



DD/MM/YYYY

LA PIANIFICAZIONE ED IL TPL NELLE CITTÀ METROPOLITANE

Prospettive europee e internazionali

Sylvain Haon

Sr Director Strategy & Transformation

UITP AROUND THE WORLD



WHO WE ARE

We are the only **worldwide network** to bring together all public transport **stakeholders** and all sustainable transport **modes**.



+1,900

MEMBER COMPANIES



FROM
100
COUNTRIES



14

OFFICES

AUTHORITIES



OPERATORS



INDUSTRIES



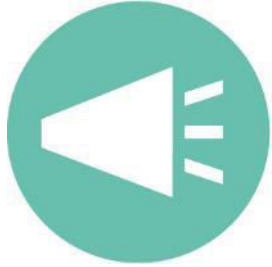
RESEARCH
INSTITUTES
& ACADEMIA



ASSOCIATIONS



WHAT WE DO



ADVOCACY

Ci impegniamo con i decisori politici e le principali organizzazioni internazionali per promuovere soluzioni di mobilità sostenibile.



KNOWLEDGE

Ispiriamo l'eccellenza e l'innovazione generando conoscenze e competenze all'avanguardia.



NETWORKING

Riuniamo le persone per scambiare idee, trovare soluzioni e creare partnership.

CONCRETELY...



pubblicazioni e
statistiche



Guidiamo la
conoscenza e
l'innovazione attraverso
comitati e progetti



Eventi



Training



**Advocacy con
e per i nostri
membri**



INTEGRATED GLOBAL WORK PROGRAMME

THEMATIC PRIORITIES



Addressing the
transformation
of the labour
market



Public transport
business
models



Transition to Net
Zero



Redefining
public transport



Digital
Transformation



Promoting diversity in public transport

Key
Trends

Priorities

Key
Messages

UITP DIVISIONS & COMMITTEES

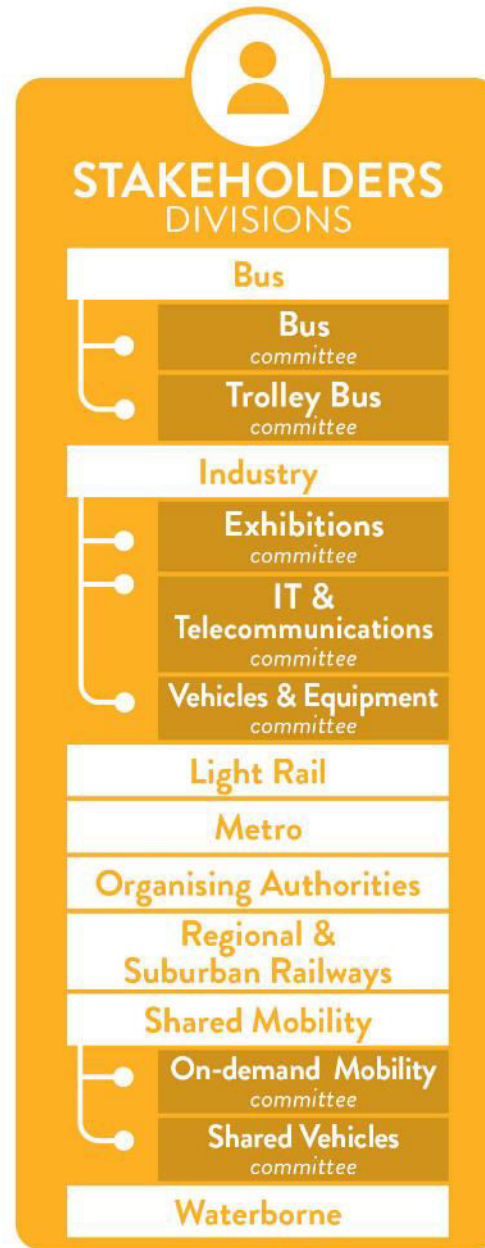




TABLE OF CONTENT

3 INTRODUCTION

4 METHODOLOGY

6 BENCHMARKING

PUBLIC TRANSPORT NETWORK LENGTH	7
METRO NETWORK LENGTH	8
LRT NETWORK LENGTH	9
PUBLIC TRANSPORT FARE	10
PUBLIC TRANSPORT RIDERSHIP	11
METRO RIDERSHIP	12
LRT RIDERSHIP	13
METRO AND LRT FLEET	14
BUS FLEET	15
BRT AND TROLLEYBUS FLEET	16

17 CITY FACTSHEETS

AMSTERDAM	18	HONG KONG	34	PARIS	50
BANGALORE	19	ISTANBUL	35	PORTLAND	51
BARCELONA	20	JAKARTA	36	PRAGUE	52
BEIJING	21	JERUSALEM	37	RIO DE JANEIRO	53
BERLIN	22	JOHANNESBURG	38	SANTIAGO	54
BRUSSELS	23	LISBON	39	SAO PAULO	55
BUDAPEST	24	LONDON	40	SINGAPORE	56
BUENOS AIRES	25	LOS ANGELES	41	STOCKHOLM	57
CAIRO	26	MADRID	42	SYDNEY	58
CAPE TOWN	27	MEDELLIN	43	TAIPEI	59
CASABLANCA	28	MELBOURNE	44	TORONTO	60
CHICAGO	29	MEXICO CITY	45	VANCOUVER	61
COPENHAGEN	30	MILAN	46	VIENNA	62
DELHI	31	MONTREAL	47	WARSAW	63
DUBAI	32	NEW YORK	48		
GENEVA	33	OSLO	49		

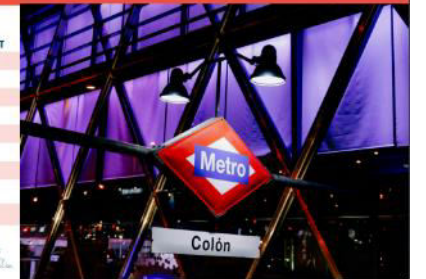
64 DEFINITIONS

68 MAIN SOURCES

MADRID

Global Urban Mobility Indicators 2022

	Bus	Metro	LRT
Opening Year	1919	2007	
Annual ridership per capita	90	85	2
Annual Passenger-Kilometres per capita			
Number of lines	13	5	
Km of network length per million inhabitants	44	5	
Number of stops/stations per million inhabitants	35	8	
Number of vehicles/metro cars per km of network	3.9	0.5	
Number of vehicles/metro cars per million inhabitants	620	346	5
Annual Vehicle-Kilometres per capita		28	2
Other	4%		100%
	Share of total network route		Share of total network (all vehicles)



URBAN MOBILITY LANDSCAPE

Automated vehicles	Bike sharing	Car sharing	E-scooter sharing	Magical sharing
✗	✓	✓	✓	✓
Ride hailing	Taxi	Waterborne	Open loop payment	Mobile PT app
✓	✓	✗	✗	✓

611 CARS per 1,000 inhabitants	2 EURO cost of a 1-kg public transport ticket
195km bicycle network	18 road traffic related fatalities per year per 100,000 inhabitants
	24 TAXIS per 10,000 inhabitants

➤ EMERGENZE DELLE AUTORITÀ DI TRASPORTO

- Sviluppo della **regolamentazione europea** per il **finanziamento pubblico** del servizio TPL: **la contrattualizzazione**
- Sviluppo della **pianificazione del trasporto locale** e della mobilità: verso **l'integrazione della pianificazione e delle mobilità** : piani urbani di mobilità sostenibile

pilot

Contratto e definizione dei servizi

Investimenti

Politica tariffaria (bigliettazione)

Piano urbano di mobilità sostenibile

Integrazione con la pianificazione urbana

.....

Finanze

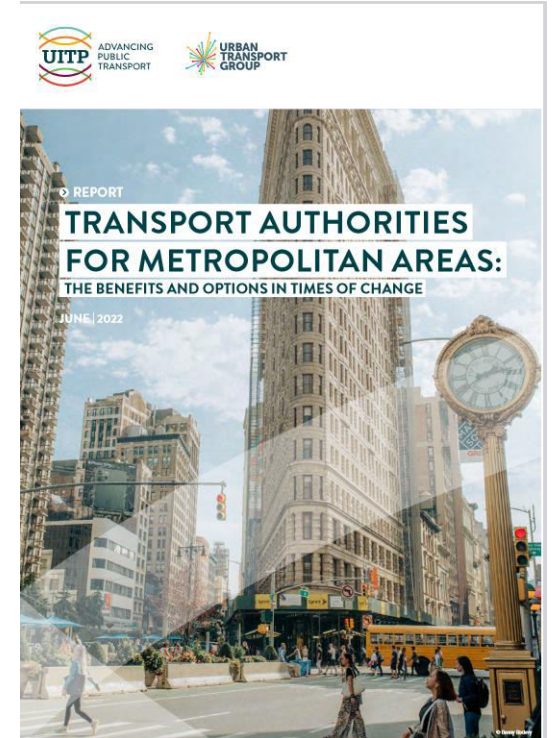
Pianificazione



➤ EMERGENZE DELLE AUTORITÀ DI TRASPORTO

Pianificare e finanziare il trasporto pubblico:

- capacità di ricerca di mercato e di pianificazione dei trasporti
- quadro di riferimento per nuovi servizi di mobilità
- blend varietà di flussi di finanziamento diversi che possono essere generati in modi diversi nelle aree che servono
- Integrazione delle reti di TPL:
 - Integrazione tariffaria e della bigliettazione
 - Coordinazione dei servizi



CARATTERISTICHE

Tre aspetti chiave di un'autorità di trasporto metropolitana sono:

- l'area che copre (e come verranno gestite eventuali sovrapposizioni o problemi di confine con le aree limitrofe)
- lo status giuridico, i poteri, le responsabilità, le strutture di governance
- come sarà finanziata e quali responsabilità avrà per il suo proprio finanziamento.



> SFIDE

La governance

- Distribuzione dei poteri tra diverse autorità pubbliche
- Mancanza di una struttura di incentivi tra gli attori

Pianificazione

- Mancanza di integrazione tra trasporti e pianificazione urbana
- Eccessiva distribuzione delle responsabilità di pianificazione dei trasporti (trasporto pubblico, strade, piano di mobilità urbana sostenibile, ecc.)

Modello di business

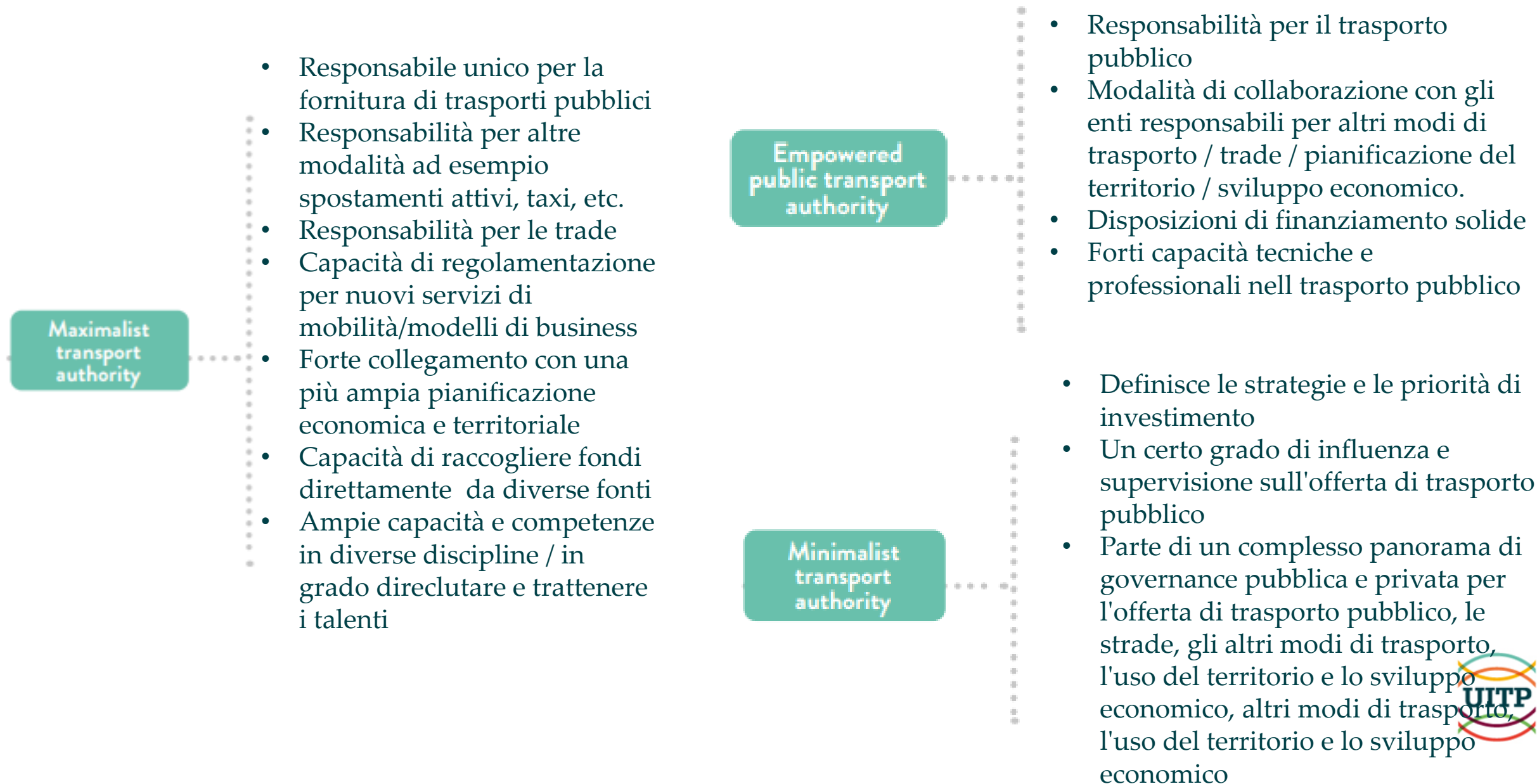
- Mancanza di allineamento e di modelli di business competitivi



Lo sviluppo dell'autorità metropolitana di mobilità è un processo.



POTERI E COMPETENZE DIVERSE



> L'AUTORITÀ DEL FUTURO

Anticipazione



Sfruttare l'intelligenza artificiale e sviluppare la relazione con i clienti

Resilienza



Oltre la resilienza, pianificare per l'adattamento al clima

Competenze



Affrontare la sfida del reclutamento e della fidelizzazione dei talenti

L'autorità del future...



ADVANCING
PUBLIC
TRANSPORT

STRATEGIC PLAN

2025-2028



PEOPLE FIRST





GRAZIE !

