

Management dei Trasporti

Roma

**Major dell'Executive Master in
Advanced Management**
Area: Management & Family Business



L' Executive Education

*L'Executive Education della Luiss Business School mira a supportare i partecipanti a **massimizzare il loro business impact**, sostenendo la loro **crescita personale e professionale**, attraverso un percorso di **apprendimento iper-personalizzato** e una **metodologia didattica innovativa**.*

*I programmi sono disegnati per **accelerare** la carriera, consolidare i punti di forza e agire sulle aree di miglioramento, ma si indirizzano anche a chi desidera **reinventarsi** (ovvero cambiare ruolo, settore o funzione sviluppando le competenze e il network necessario) o riprendere in mano il proprio percorso professionale ottenendo le competenze e gli strumenti utili per **ripartire** con la propria carriera.*

I fattori chiave che rendono unica e all'avanguardia l'esperienza Executive Luiss Business School sono l'uso di una metodologia didattica esperienziale, l'attenzione al networking e i servizi EduCare che completano il percorso formativo scelto.

Metodologia Didattica - Experiential Learning

*L'offerta formativa Executive Education della Luiss Business School si caratterizza per una metodologia didattica basata sull'Experiential Learning (apprendimento esperienziale) che coinvolge il partecipante ben oltre la didattica tradizionale attraverso la riflessione sulle **esperienze di lavoro vissute, simulazioni, giochi di ruolo, business case ed esercitazioni**.*

L'apprendimento esperienziale consente di migliorare le capacità di Problem Solving, il Critical Thinking e la Creatività.

Networking

L'Executive Education offre la possibilità di essere coinvolti in numerosi eventi di Networking dove i partecipanti saranno facilitati da Ambassador che agiranno da punto di riferimento per costruire un network trasversale all'interno della Community.

Inoltre, per rimanere in contatto con la Community Luiss Business School e per contattare nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity, la Scuola ha attivato Luiss BS Connect, una piattaforma social che permetterà di interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss BS e condividere news, eventi e vacancies.

EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e a ogni percorso sono associati attività e servizi che si sviluppano durante e dopo la fase di aula e completano il percorso formativo scelto.

Le sessioni di EduCare sono studiate per promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.

Area: Management & Family Business

I programmi Executive incentrati sul Management e Family Business sono finalizzati a fornire stili di comportamento organizzativo all'avanguardia, valore e competenza d'eccellenza a manager ed imprenditori nella gestione e nello sviluppo delle imprese in cui operano. Standard certificati a livello internazionale, una Faculty esclusiva Luiss, occasioni di networking e di progettualità individuale sono elementi distintivi di tutti i programmi. I partecipanti, imprenditori e manager, possono usufruire di tutta la ricchezza e la conoscenza di una Business School universitaria, fortemente integrata nella business community italiana e internazionale, che sviluppa percorsi attorno alle reali esigenze del contesto aziendale e del tessuto imprenditoriale in cui opera.

I percorsi di questa area tematica affrontano gli argomenti legati alla gestione del business e forniscono strumenti di lavoro pratici, concreti e immediatamente applicabili per la pianificazione finanziaria, strategica, amministrativa di tutte le funzioni aziendali, integrandoli con tematiche di innovazione e leadership. Essi vanno incontro alle esigenze di flessibilità e fruibilità dei manager, fornendo una metodologia didattica innovativa basata sulla ricerca accademica e sull'apprendimento attraverso l'esperienza diretta.

Executive Master in Advanced Management - Major in Management dei Trasporti

L'iniziativa didattica si inserisce all'interno del Master in Advanced Management per poi svilupparsi in un percorso autonomo interamente dedicato al settore dei trasporti. Il Major in Management dei Trasporti infatti si propone di formare i manager per il settore dei trasporti e della mobilità in grado di guidare e coordinare gruppi di lavoro compositi e di gestire situazioni complesse, assumendo le relative responsabilità organizzative di natura direzionale per perseguire obiettivi di efficacia, efficienza ed economicità delle aziende e/o di strutture pubbliche del settore. In particolare, saranno trattati i profili gestionali, economico-finanziari e strategici delle imprese operanti nel trasporto ferroviario e intermodale.

Il percorso formativo è strutturato per offrire una didattica avanzata e dinamica attraverso docenze e testimonianze aziendali che favoriscano un confronto diretto e un approccio concreto a quelle che sono le sfide che i manager del settore dei trasporti si troveranno ad affrontare. L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e progetti che si sviluppano durante e dopo la fase di aula.

Obiettivi

L'obiettivo del Major in Management dei Trasporti è fornire metodi e strumenti teorici ed operativi necessari per operare all'interno di questo specifico settore con il fine di formare delle figure professionali che abbiano un elevato taglio specialistico fornendo loro competenze manageriali necessarie alla pianificazione e gestione dei processi core del settore dei trasporti, della mobilità, della logistica e delle infrastrutture. Il Major si pone inoltre l'obiettivo di fornire un pacchetto di conoscenze con uno spettro molto ampio, approfondendo il tema delle imprese, degli operatori di settore specializzati, delle authorities e delle grandi infrastrutture di base e rafforzare le capacità programmatiche, organizzative e gestionali di chi già opera nel settore ed intenda assumere posizioni di responsabilità sempre più articolate.

A chi è rivolto

Il Master si rivolge a tutti coloro che operano, o dovranno operare, all'interno dell'industry dei trasporti e che desiderano sviluppare un taglio professionale grazie all'acquisizione di conoscenze e competenze manageriali necessarie alla pianificazione e gestione dei processi core del settore dei trasporti, della mobilità, della logistica e delle infrastrutture. Nello specifico:

- Manager di aziende private e pubbliche
- Giovani professionisti che vogliono specializzarsi nell'ambito del Trasport Management
- Responsabili funzionali o di Business Unit
- Operatori del settore specializzati

CFU

L'Executive Master in Advanced Management - Major in Management dei Trasporti è un Master Universitario di I livello. Il superamento di verifiche periodiche e la valutazione della prova finale, consentiranno ai partecipanti di ottenere il Diploma con riconoscimento dei relativi 60 Crediti Formativi Universitari (CFU).

Programma

Il percorso formativo ha durata complessiva di 12 mesi durante i quali si alterneranno incontri, seminari, laboratori e altre metodologie didattiche innovative. Il percorso prevede, dopo una parte iniziale, un focus dedicato al settore dei trasporti.

Curriculum

CORSI CORE

LE SFIDE ATTUALI DI MANAGEMENT

- Analisi degli scenari da una prospettiva economica
- Analisi dei nuovi trend socio-economici, geo-politici e tecnologici e come questi influenzano gli assetti organizzativi
- Globalizzazione e regionalizzazione: comprendere l'ambiente economico su scala internazionale
- Comprendere le dinamiche di settore e l'organizzazione delle attività economiche a livello globale
- Comprendere e imparare a promuovere gli ecosistemi aziendali

FARE STRATEGIA IN "DISRUPTIVE TIMES"

- Analisi del panorama strategico in cui operano e prendono decisioni le aziende
- Analisi dei fattori esterni rapportati all'azienda e al suo operato
- Comprendere le fonti di vantaggio competitivo in ambienti turbolenti e multi-dominio
- Definizione del mindset e degli strumenti analitici utili a monitorare i cambiamenti e prendere decisioni efficaci in condizioni di incertezza
- Tecniche e strumenti per accelerare la crescita nelle industrie in rete
- Valutazione della sostenibilità strategica in un'ottica di espansione transfrontaliera

LA SOSTENIBILITA' E LE SUE SFIDE: ORGANIZZAZIONE, STAKEHOLDER E GOVERNANCE

- Comprendere le grandi sfide della sostenibilità
- Comprendere l'importanza del ragionamento etico e del processo decisionale responsabile
- Analisi delle dinamiche organizzative e gestione dei relativi compromessi e delle tensioni interne
- Comprendere l'importanza della corporate governance per la sostenibilità
- Comprendere come coinvolgere e sfruttare il potenziale degli stakeholder

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

BUSINESS MODELLING & PLANNING

- Ideazione e sviluppo di un Business Model
- Business Idea e Business Planning
- Business Financing

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI TRASPORTO E DI MOBILITÀ

- Lettura ed interpretazione dei bilanci d'esercizio
- Misurazione ed interpretazione delle performance a supporto dei processi di controllo strategico/direzionale
- Gestione delle aziende che operano nel settore transportation

GESTIONE DEL TRASPORTO PASSEGGERI

- Overview sulla gestione delle differenti tipologie di trasporto passeggeri (Alta velocità, trasporti regionali)
- Analisi dei principali aspetti del business trasporto passeggeri
- Dall'offerta commerciale alla pianificazione e programmazione dei servizi
- Gestione dei servizi di manutenzione degli asset

LA GESTIONE DEL TRASPORTO, MERCI E LOGISTICA

- Pianificazione, programmazione ed esercizio del trasporto merci e della logistica
- Panoramica delle principali regole del settore
- Analisi delle principali regole per la valutazione della fattibilità economico tecnica del servizio
- Principali aspetti legati all'esecuzione del trasporto.

GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE

- Analisi dei principali aspetti per la gestione delle infrastrutture e delle reti stradali
- Sicurezza, regolamentazione sullo sviluppo, costruzione e manutenzione delle infrastrutture
- Gestione della circolazione e definizione delle tracce orarie e del pedaggio (PIR).

ACCOUNTING E PERFORMANCE MANAGEMENT DEL TRASPORTO

- Principali strumenti di governo del trasporto
- Principi di contabilità per i settori regolati
- Panoramica sui principali indicatori operativi, economico-finanziari e di sostenibilità del settore

TECNOLOGIE E INNOVAZIONI PER IL TRASPORTO

- Principali tecnologie e innovazioni del settore
- Comprendere come migliorare e ottimizzare l'erogazione dei servizi di trasporto con l'uso delle tecnologie

LA GREEN LOGISTICS

- Comprendere come minimizzare gli impatti sull'ambiente delle operazioni logistiche.
- Analisi delle varie fasi: trasporto, approvvigionamento, gestione inventario, stoccaggio, ed evasione degli ordini.
- Sostenibilità e i relativi strumenti manageriali che ne permettono la gestione.

MOBILITÀ LEGGERA

- Il concetto di mobilità leggera: gli spostamenti a piedi e con mezzi non motorizzati
- Scelte sostenibili e relativi impatti ambientali
- La riduzione degli inquinamenti

INTERMODALITÀ

- Scelta dei trasporti e possibilità di combinazione
- Mercati o consumatori: come garantire un'esperienza seamless

IL TRASPORTO NEL CONTESTO INTERNAZIONALE

- Overview sul mercato del transportation all'estero
- Focus sui driver e le modalità di identificazione di nuove opportunità di business
- Strategie di ingresso in contesti competitivi internazionali.

Faculty

La Faculty è composta da accademici dell'Università Luiss Guido Carli e di altri prestigiosi atenei, oltre che da professionisti e manager con consolidata esperienza aziendale e didattica.

Diploma

Al termine delle attività didattiche a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle attività di formazione previste e previo superamento di tutti gli esami, verranno rilasciati 60 Crediti Formativi Universitari (CFU) e il Diploma di Master Universitario di Primo Livello.

Calendario, Sede e Frequenza

Calendario

La data di inizio dell'Executive Master è prevista il **10 novembre 2023**.

Orari e Sede

Il programma avrà inizio il **10 novembre 2023** e durerà 12 mesi. Le lezioni si svolgeranno presso la Luiss Business School - Villa Blanc, Via Nomentana 216, 00162 **Roma**:

- il **venerdì** dalle ore 15:00 alle ore 19:00
- il **sabato** dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00

Salvo disposizioni di legge che impediscano lo svolgimento degli incontri in presenza, per cui la Scuola si riserva il diritto di modificare la modalità di erogazione delle stesse, queste si terranno presso le sedi indicate e previste per il programma in oggetto.

Executive Skill Lab

Durante il Master il partecipante potrà seguire i laboratori previsti nel piano didattico scegliendo tra: Megatrend Skill Lab e Life Skill Lab.

Gli Executive Skill Lab sono laboratori online caratterizzati da un approccio metodologico fortemente esperienziale e pratico, che mirano a potenziare soft skill e capacità trasversali per avere una visione d'insieme dello scenario aziendale e per acquisire strumenti utili alla propria crescita personale e professionale. Gli Executive Skill Lab forniscono strumenti immediatamente applicabili volti a migliorare tutte quelle **competenze e capacità trasversali** rispetto al proprio background accademico e professionale, stimolando una visione complessiva dello scenario in cui l'azienda opera e **potenziando le abilità utili al raggiungimento di una posizione di leadership al suo interno**.

Per natura trasversali all'offerta formativa, gli Executive Skill Lab appartengono a due categorie principali: **Megatrend** e **Life Skill**.

Megatrend

I laboratori dedicati ai megatrend approfondiscono tutti quei fattori esogeni di cambiamento che ridisegnando il panorama economico, finanziario e tecnologico e che possono influenzare l'operato quotidiano delle organizzazioni e le strategie pianificate e implementate.

Life Skill

I laboratori legati alle life skill si propongono di allenare e potenziare tutte quelle abilità cognitive, emotive e relazionali che consentono di operare con efficacia sul piano individuale e sociale all'interno della propria organizzazione e del proprio contesto di riferimento.

EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e a ogni percorso sono associati attività e servizi che si sviluppano durante e dopo la fase di aula e completano il percorso formativo scelto.

Le sessioni di EduCare sono studiate per ampliare il network, promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.

SVILUPPO PERSONALE

Personality assessment	Attraverso la compilazione di un questionario online e successiva restituzione individuale da parte di un Assessor qualificato, i Personality Assessment forniscono un quadro approfondito delle caratteristiche personali e del potenziale. Questi strumenti, scientificamente validati e utilizzati a livello internazionale, accrescono la consapevolezza dei punti di forza e delle possibili aree di sviluppo a livello personale e nel proprio contesto organizzativo, oltre a favorire l'integrazione operativa dei contenuti discussi in aula, aumentandone l'impatto.
Individual Coaching	Attraverso i percorsi di Individual Coaching con un professionista qualificato dalle migliori associazioni internazionali, in un contesto non valutativo e confidenziale, i partecipanti potranno personalizzare l'apprendimento in aula applicandolo al proprio contesto, integrando la loro storia professionale con gli obiettivi futuri e acquisendo una migliore consapevolezza delle proprie risorse, aree di forza e di sviluppo.

SVILUPPO PROFESSIONALE

Leader for Executive (L4E)	Incontri con leader, top manager ed esponenti del mondo aziendale, fortemente orientati all'operatività e alla gestione pratica delle dinamiche aziendali.
Career Advisory	Il Career Advisory consiste in una serie di incontri one-to-one che permettono ai partecipanti di confrontarsi sulle sfide che caratterizzano i diversi momenti di carriera, come il raggiungimento di posizione di leadership, il cambiamento del percorso di carriera finora svolto e la costruzione di competenze professionali specifiche.

BUSINESS IMPACT

Project Work	I partecipanti sviluppano un progetto concreto, realizzato individualmente o in gruppo, attraverso cui sperimentare attivamente e concretamente i contenuti didattici appresi in aula, con il supporto attivo della faculty. Gli output progettuali sono successivamente oggetto di analisi, confronto e discussione.
--------------	---

International Experience

L'**Esperienza Internazionale** è offerta attraverso numerose attività che permetteranno agli studenti di guardare e **agire attraverso una prospettiva globale**.

Periodo all'estero, Business case competition, eventi di networking, international week, country focus, incontri con manager e leader di multinazionali e analisi degli scenari globali sono alcuni esempi delle opportunità proposte e articolate in funzione del Master di riferimento.

Di seguito alcuni esempi principali delle iniziative proposte.

Periodo all'estero

Gli studenti che soddisfano specifici criteri (quali per esempio, la conoscenza della lingua inglese, anni di esperienza lavorativa e motivazione) avranno l'opportunità di frequentare un breve periodo di formazione all'estero. Agli studenti Executive verranno presentati programmi di didattica all'estero (da svolgersi durante il periodo estivo) volti a dare ulteriore incisività e rilievo al proprio percorso formativo.

Ciascuna opportunità si intende pensata per adattarsi alla tematica fondante del percorso di studio intrapreso presso la Luiss Business School.

L'elenco delle opportunità, così come delle scuole partner, può variare di anno in anno. Sarà possibile fare riferimento alle informazioni che verranno fornite agli studenti dagli uffici dedicati. La Scuola non potrà garantire la partenza degli studenti qualora il contesto internazionale non permettesse di svolgere in sicurezza tale mobilità. Saranno comunque offerte forme innovative e interattive di didattica con gli studenti internazionali presenti nel campus.

International Week

Le International Week rappresentano modulo facoltativo residenziale all'estero durante il quale si svolgono diverse attività volte ad arricchire la formazione già acquisita con contenuti e prospettive internazionali.

In particolare, l'International Week ha l'obiettivo di approfondire i temi di gestione "cross cultural" e le problematiche inerenti alla gestione dell'impresa in un contesto estero ed è strutturata per favorire lo sviluppo di contatti professionali a livello internazionale.

Global Business Challenge

Luiss Business School rafforza il suo impegno a mettere in contatto una community internazionale di studenti e aziende leader.

Le Global Business Challenge sono indirizzate agli studenti della Luiss Business School e studenti post-laurea provenienti da scuole e università internazionali che desiderano tradurre le proprie conoscenze in azioni concrete. I partecipanti sono chiamati a sfidarsi sullo sviluppo di soluzioni disruptive per le aziende che richiedono il contributo degli studenti su specifici temi. .

Come Iscriverti

Ammissione e Iscrizione

Per iscriversi al programma è necessario superare il Test di Ammissione che valuta le capacità, la motivazione e il potenziale dei candidati. Il test può essere sostenuto in sede oppure da remoto via Skype.

Requisiti di ammissione

- Laurea di I livello o ordinamento unico

Test d'ammissione

Il test di ammissione è composto da:

- **test di lingua inglese:** un test scritto con domande a risposta multipla (i candidati in possesso di un certificato TOEFL/IELTS con elevato punteggio e in corso di validità, possono essere esonerati dal test d'inglese)
- **test di logica induttiva, numerica e deduttiva:** un test scritto con domande a risposta multipla (i candidati in possesso di un certificato GMAT/GRE con elevato punteggio e in corso di validità, possono essere esonerati dal test di logica)
- **colloquio motivazionale**

Documentazione richiesta

Per partecipare al test di ammissione è necessario inviare all'indirizzo e-mail executive@luiss.it la seguente documentazione:

- domanda di ammissione compilata nell'apposito modello disponibile nella pagina web del programma
- copia del certificato di laurea*
- CV
- copia di un documento di identità
- fototessera digitale

- ricevuta di pagamento della quota di partecipazione alle selezioni pari a € 75 (non rimborsabile)
- eventuale Certificato TOEFL/IELTS (opzionale)
- eventuale Certificato GMAT/GRE (opzionale)

I candidati con un **titolo estero** dovranno anche inviare la seguente documentazione aggiuntiva per la valutazione:

- copia del certificato di laurea sia in lingua originale che in lingua inglese*
- transcript dei voti in lingua inglese
- diploma supplement (opzionale)

** i candidati non ancora in possesso del certificato di laurea potranno fornire l'autocertificazione utilizzando il format Luiss Business School disponibile nella pagina web del programma.*

Pagamento della quota d'accesso alle selezioni

Il pagamento della quota d'accesso alle selezioni può essere effettuato con un pagamento **online** (disponibile nella pagina web del programma), tramite **bonifico** bancario.

Le ricevute di pagamento dovranno essere inviate via mail a executive@luissbusinessschool.it insieme alla documentazione sopra indicata.

Coordinate bancarie

Banca: Intesa Sanpaolo – filiale n. 06793 Piazza Bologna n. 45, 00162 Roma
Intestazione: Luiss Business School

C/C N. 100000064006

IBAN: IT17H0306905060100000064006

BIC/SWIFT: BCITITMM

Costi e Agevolazioni

Quota di partecipazione

La quota di iscrizione all'**Executive Master in Advanced Management, Major in Management dei Trasporti** è pari a € 16.000 da corrispondere in tre rate di cui € 8.000 alla conferma dell'ammissione.

La quota comprende il materiale didattico e l'accesso alle strutture.

Agevolazioni Finanziarie

La Luiss Business School offre diverse opzioni di agevolazioni finanziarie per l'iscrizione ai programmi executive. Le riduzioni non sono cumulabili con altre riduzioni, sponsorship o borse di studio previste per il Programma.

- I partecipanti che hanno già frequentato a titolo personale un corso Luiss Business School e i laureati Luiss Guido Carli potranno usufruire di una riduzione della quota d'iscrizione pari al 10%
- Imprese, Istituzioni, Enti o Amministrazioni Pubbliche che perfezioneranno iscrizioni multiple per lo stesso percorso formativo potranno usufruire di una riduzione della quota d'iscrizione pari al 10%
- Early bird 60 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute almeno 60 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 10%
- Early bird 30 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute almeno 30 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 5%

Contatti

Executive Education

executive@luissbusinessschool.it

T (+39) 06 8522 2383

Luiss Business School

Roma | Milano | Belluno | Amsterdam

businessschool.luiss.it

ROMA | Villa Blanc

Via Nomentana 216

00162, Roma

MILANO | Milano Luiss Hub

Via Massimo D’Azeglio 3

20154, Milano

BELLUNO | Luiss Hub Veneto delle Dolomiti

Palazzo Bembo

32100, Belluno

AMSTERDAM | Luiss Business School Amsterdam Hub

Nieuwe Herengracht 103

1011 RZ Amsterdam (The Netherlands)

ACCREDITAMENTI



Luiss Business School è accreditata AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)



Luiss Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System)



I programmi MBA Luiss Business School sono accreditati AMBA (Association of MBAs)



Luiss Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento

CERTIFICAZIONI



Luiss Business School è Authorized Training Partner del PMI (Project Management Institute)



Il sistema di gestione Luiss Business School è conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione e realizzazione di servizi di formazione manageriale e consulenza direzionale (Settore EA: 37 - 35)

MEMBERSHIP



Luiss Business School è membro EFMD (European Foundation for Management Development)



Luiss Business School è membro AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)



Luiss Business School è socio ordinario ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale)



Luiss Business School è membro PRME (the United Nations Principles for Responsible Management Education)



Luiss Business School è partner GRLI (Globally Responsible Leadership Initiative)



Luiss Business School è partner GBSN (Global Business School Network)



Luiss Business School è membro FOME (The Future of Management Education Alliance)

Luiss Business School
Villa Blanc
Via Nomentana 216, 00162 Roma
T +39 06 8522 2383
executive@luissbusinessschool.it
businessschool.luiss.it