



Lo sviluppo del MaaS L'esperienza del Piemonte

Maurizio Veronese
INFORMATION SERVICES AND MaaS
BUSINESS UNIT MANAGER

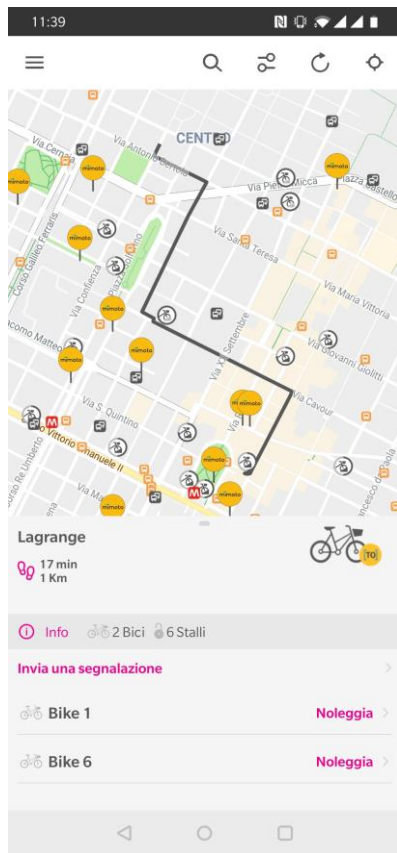


IMOVE - Il primo MaaS non si scorda mai

- La Città di Torino, con il supporto di 5T, ha partecipato al progetto H2020 **IMOVE** che tra il 2016 e il 2019 ha permesso di sperimentare sul territorio metropolitano il primo servizio MaaS del Piemonte
- Alcuni numeri
 - 15 partner
 - 3,5 mln € di budget
 - 5 living lab (**Torino**, Göteborg, Berlino, Manchester e Madrid)
- Obiettivi: **avviare i servizi MaaS** per consentire l'accesso su larga scala alla mobilità collettiva e condivisa
- A Torino il living lab ha permesso di sperimentare un **MaaS di livello 2**



IMOVE - Il primo MaaS non si scorda mai



- Per circa **8 mesi** quasi **80 persone** hanno potuto sperimentare per la **mobilità casa-lavoro** e **lavoro-lavoro** una app che consentiva
 - la pianificazione, prenotazione, pagamento e accesso a **trasporto pubblico, bike sharing, taxi e e-scooter (full integration)**
 - la collezione di «punti alberello» che venivano convertiti in denaro nel wallet della app stessa (**gamification e incentivi alla domanda**)
- Dall'analisi dei dati degli spostamenti (anonimizzati) abbiamo cercato di capire che impatto avessero i servizi MaaS sulle **abitudini dei cittadini**



IMOVE – Che esperienza!

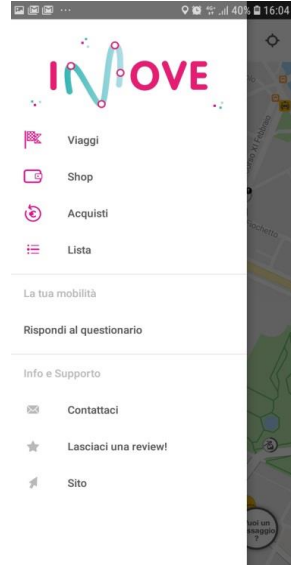


- Gli utenti hanno provato il Maas principalmente per **curiosità**
 - I fattori chiave sono stati l'**affidabilità**, la **flessibilità**, la **velocità**
 - È stata molto apprezzata l'opportunità di **utilizzare facilmente il TPL**, anche in combinazione con l'auto (park&ride)
 - L'app IMOVE ha riscosso un buon successo in termini di **usabilità**
-
- Non vi è stato un maggiore utilizzo del TPL: **l'auto è ancora molto usata** per andare al lavoro
 - Non si è rilevata una riduzione della **durata degli spostamenti**
 - L'app IMOVE è stata giudicata **incompleta** sia in termini di funzionalità sia in termini di offerta di mobilità
 - I cittadini **non hanno cambiato abitudini**



IMOVE – Cosa abbiamo imparato

- L'avvento di soluzioni MaaS può avere un ruolo fondamentale per veicolare la **cultura della multimodalità**, sia verso i clienti che nei confronti degli operatori di mobilità
- **È importante trasmettere agli utenti la percezione dei vantaggi** (anche economici) che derivano dall'utilizzo di applicazioni MaaS
- **Un trasporto pubblico efficiente facilita la multimodalità**
- Prima di essere pronti per un bundle MaaS, **gli utenti preferiscono provare il MaaS attraverso la modalità pay-per-use**, eventualmente integrando gli abbonamenti esistenti (es. persone che hanno già un abbonamento TPL lo integrano con altre opportunità di mobilità)



Un approccio regionale al MaaS: BIPforMaaS



- Nel 2019, avviando il progetto **BIPforMaaS**, la Regione Piemonte si è proposta di guidare la trasformazione digitale del TPL, definendo le **regole per la diffusione del MaaS** in un **modello di ecosistema aperto**, ovvero una piattaforma pubblica che permetterà agli operatori MaaS di fornire servizi pienamente operativi a tutti i cittadini
- Alcuni numeri:
 - **900.000 euro** di valore economico (più 1.300.000 euro di prossimo rifinanziamento)
 - **3 anni** di attività (chiusura entro il 2022)
 - coinvolti **decine di stakeholder** locali, nazionali e internazionali



Quali obiettivi per BIPforMaaS?

- **Analizzare il fenomeno del MaaS** a livello nazionale ed internazionale
- Stabilire un **modello di piattaforma MaaS** per il Piemonte definendone aspetti tecnici ed economici
- Verificare le **esigenze degli stakeholder** (enti pubblici, aziende TPL, aziende della sharing mobility, operatori MaaS, cittadini)
- Redigere il **regolamento di utilizzo** della Piattaforma MaaS piemontese
- **Sperimentare il MaaS** con utenti reali
- Adoperarsi per la **comunicazione** dell'iniziativa e per la **disseminazione** della visione piemontese del MaaS
- **Monitorare** l'andamento e le ricadute del progetto



BIPforMaaS – A che punto siamo

- Analizzata la **situazione del MaaS** su scala internazionale
- Elaborato il **modello di piattaforma MaaS per il Piemonte**
- Elaborato e condiviso un **Manifesto per il MaaS** a cui hanno aderito vari soggetti pubblici e privati, nazionali ed internazionali
- **Coinvolto cittadini, PA, TPL, sharing mobility e operatori del MaaS**
- Comunicato le **buone pratiche per la realizzazione di un ecosistema open MaaS**
- Da ultimare: - **Linee guida e regolamento** della piattaforma MaaS
- **Sperimentazione** con i cittadini

**Vogliamo dare forma ad un nuovo
ecosistema di mobilità per un futuro più
sostenibile**

Aderisci



Buoni Mobilità della Città di Torino

- Per dare continuità al progetto IMOVE, a partire dal 2020 la Città di Torino ha chiesto la collaborazione di 5T per avviare il progetto **Buoni Mobilità**, che intende sperimentare l'adozione del paradigma MaaS sul territorio cittadino per una durata di **12 mesi**, puntando a **raggiungere i livelli 3 e 4 del paradigma MaaS**



- È stato selezionato un **MaaS operator** (MyCicero) che si è integrato con alcuni **operatori di mobilità** del territorio ed offre a 100 **utenti** alcuni **pacchetti di mobilità** finanziati dal Ministero della transizione ecologica
- I pacchetti sono definiti dalla Città di Torino e da 5T con obiettivi di **governance della mobilità**

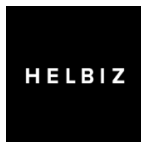


Spot di Buoni Mobilità

<https://www.youtube.com/watch?v=gATVcTS6cqE>



Operatori di mobilità in Buoni Mobilità



App BUONI MOBILITÀ



Powered by **mycicero**



Domanda

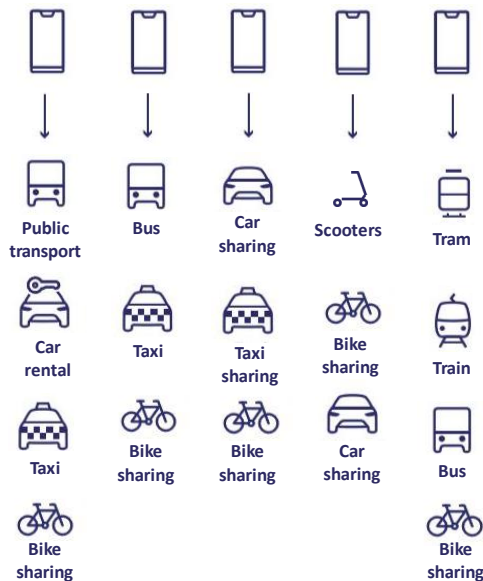
A vostro parere, quali sono le principali parole chiave da considerare nell'attivazione di servizi MaaS?

Go to www.menti.com and use the code 8979 9694

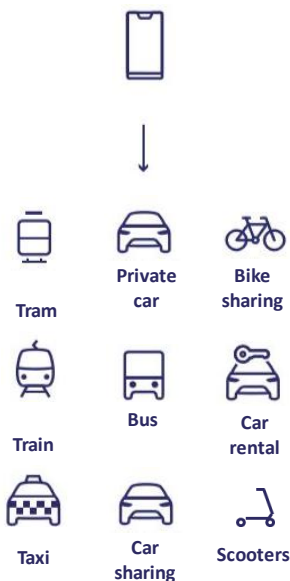


Le complessità del MaaS: scegliere il modello

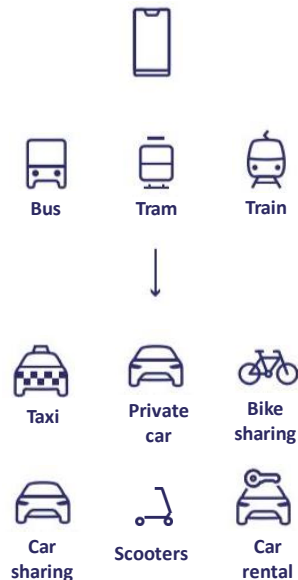
Every provider
has their own ecosystem



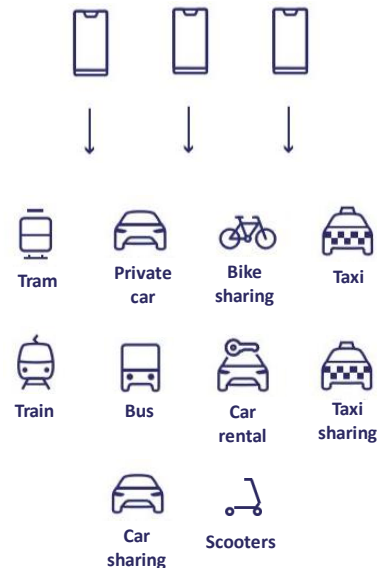
Winner
takes it all



Public transport
takes it all

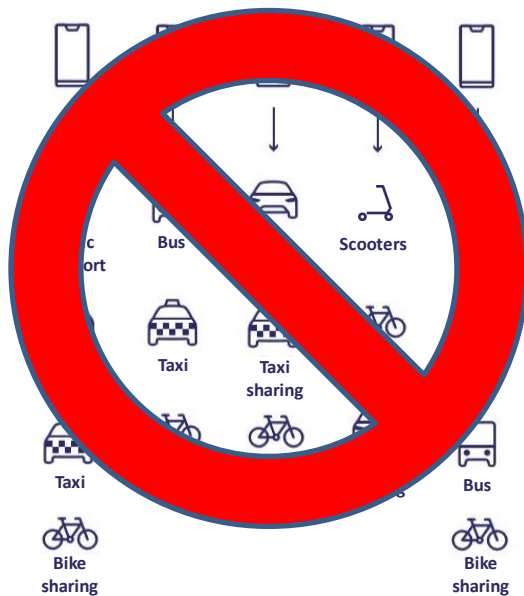


Open Ecosystem

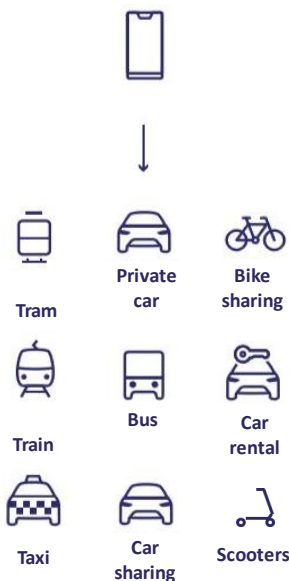


Le complessità del MaaS: scegliere il modello

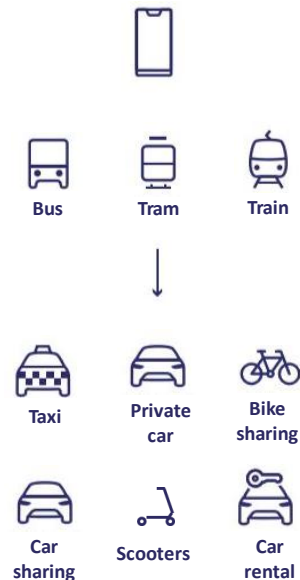
Every provider
has their own ecosystem



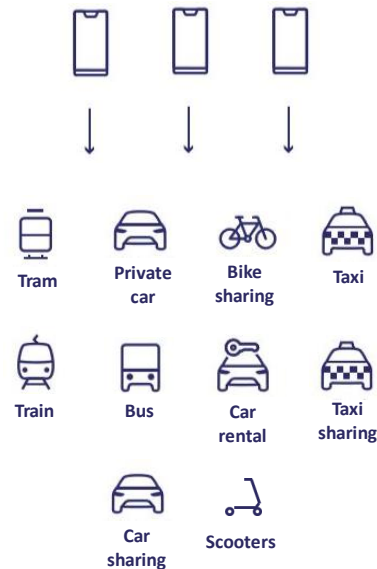
Winner
takes it all



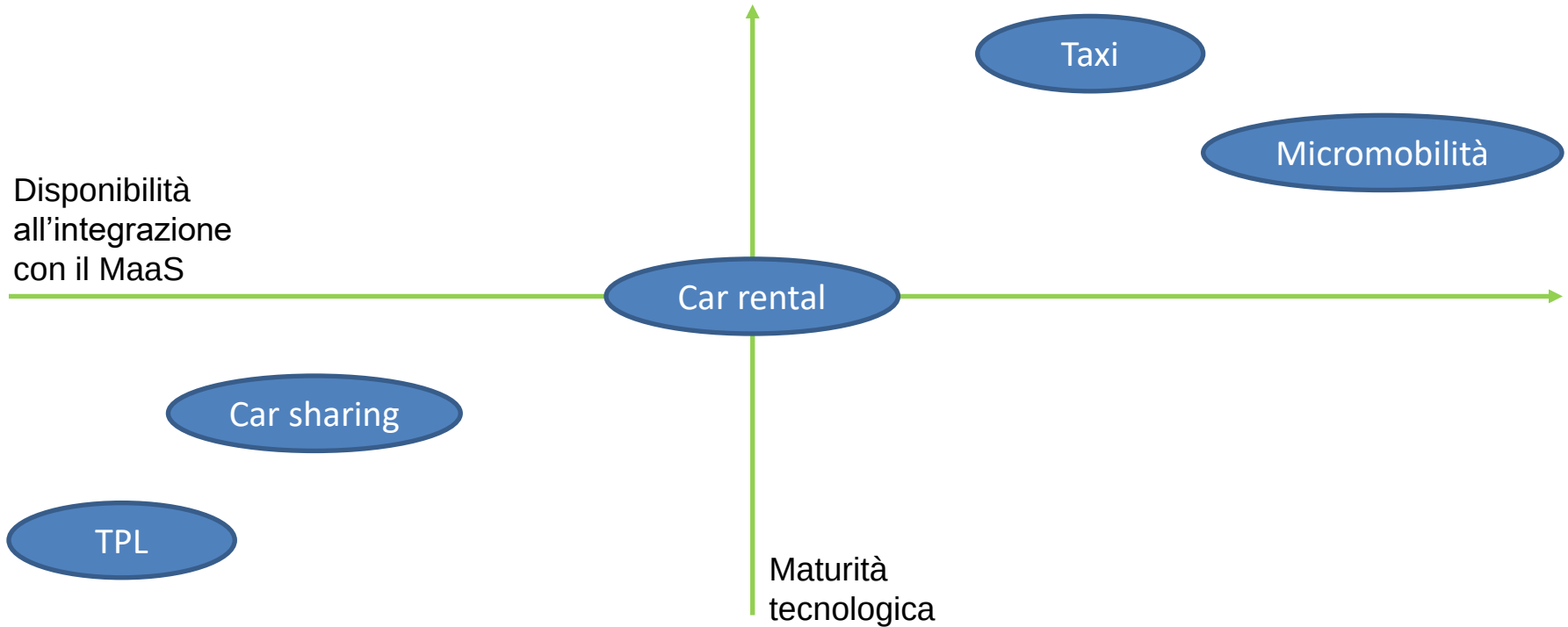
Public transport
takes it all



Open Ecosystem



Le complessità del MaaS: ottenere disponibilità dai mobility service provider



Le complessità del MaaS: integrare la sharing mobility

!!! Non tutti gli operatori della sharing mobility sono pronti !!!

- Integrabilità dei mobility service provider in ordine discendente
 - micromobilità
 - taxi
 - car rental
 - car sharing
 - TPL
- Principali difficoltà di integrazione dei mobility service provider in ordine discendente
 - esposizione finanziaria (cash flow)
 - mancanza di standard di interoperabilità
 - rischi legali e assicurativi
 - gestione dei dati personali degli utenti
 - accordi commerciali

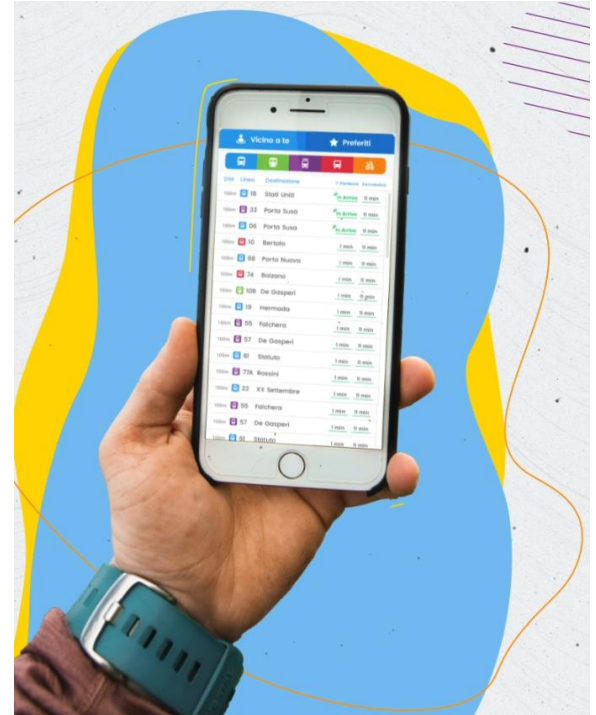


Difficoltà negli accordi commerciali > vincoli di riservatezza > Difficoltà tecniche



Le complessità del MaaS: immaturità degli standard tecnologici per un'integrazione full

- **Per il MaaS level 1 (Infomobilità) gli standard sono consolidati e condivisi** (GTFS, NeTEx, SIRI, GBFS, MDS, ecc)
- **Per il MaaS level 2-4 gli standard sono incompleti o poco diffusi** (OpenAPI, TOMP, ecc)



Le complessità del MaaS: soluzioni di mercato

- Il mercato internazionale del MaaS propone **molte MaaS integrators** e **pochi MaaS operators**
 - esistono dozzine di system integrator che offrono soluzioni tecnologiche a PA, operatori TPL, MaaS operators, aziende, ecc
 - ci sono pochi soggetti in grado di operare servizi MaaS B2C senza cofinanziamento almeno parziale



Per attrarre MaaS operator i territori devono diventare attrattivi, abbattendo le barriere all'ingresso e garantendo prospettive al business del MaaS



Le complessità del MaaS: sicurezza e responsabilità



- Gestione del cliente
- Protezione dei dati personali
- Verifica dei requisiti (es. patente)
- Solvibilità del cliente
- Copertura assicurativa (es. RC)
- Rivalsa sanzioni CdS
- Applicazione delle penali (es. no-show)
- Controlli anti-evasione (es. TPL)



Le complessità del MaaS: farsi ispirare

- Esistono molte **esperienze internazionali** sul MaaS
 - in cui il mercato del MaaS è aperto a tutti gli investitori
 - in cui la pubblica amministrazione è attiva e promuove il raggiungimento di obiettivi sociali attraverso il sostegno della mobilità sostenibile
 - In cui la governance pubblica definisce le regole dell'ecosistema a vantaggio di tutti i soggetti coinvolti



La soluzione migliore per l'ecosistema locale potrebbe non essere la copia di una soluzione già dispiegata altrove: contesti differenti richiedono scelte specifiche



Le complessità del MaaS: sostenibilità economica

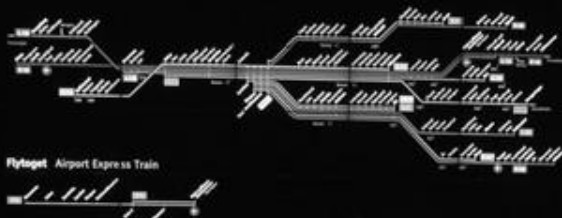
- I costi di un servizio MaaS sono considerevoli, sia CAPEX (infrastruttura, integrazioni con MSP, ...) sia OPEX (gestione clientela, commissioni bancarie, ...)
- Gli schemi di cash flow sono molto vari: voucher, pay-per-use, post-payment, ...
- Ma come si guadagna con il MaaS?



ing Departures

15:54 Linjekart Rail map

Top 40	Artist	Weeks on Chart	Peak Position	Label
1	Oslo Lufthavn	14	1	Fylkeslaget
2	Spikkestad	14	1	NRK
3	Lillestrøm	7	9	NRK
4	Gjøvik	17	1	NRK
5	Dal	10	1	NRK
6	Skøyen	8	1	NRK
7	Moss	9	1	NRK
8	Drammen	4	1	NRK
9	Oslo Lufthavn	13	1	Fylkeslaget
10	Skøyen	7	1	NRK
11	Ski	10	1	NRK
12	Hakadal	15	1	NRK
13	Drammen	6	1	NRK
14	Lillestrøm	9	1	NRK



Ankomst Arrivals

15:54

Release Date	Single Title	Artists	Peak Position	Weeks on Chart
15-49	1.00	Madison	1	
15-49	1.00	Lyrikæon	10	16-20
15-51	1.00	Kompa Beng	11	
15-52	2.00	Osia Luthansen	2	
15-53	1.00	Skayen	9	
15-55	1.20	Skayen	10	
15-56	1.00	Kompa vinger	5	
15-57	2.00	Skayen	13	
15-59	1.00	Osia Luthansen	14	
16-00	1.00	Hyman	7	
16-01	1.00	Aster	11	
16-03	1.00	Skayen	8	
16-06	1.00	Endero	6	
16-08	1.00	Hakad ad	15	16-13



 [linkedin.com/in/maurizioveronese/](https://www.linkedin.com/in/maurizioveronese/)



WWW.5T.TORINO.IT



 FOLLOW US @5TLIVE

Esercitazione

Pianifica l'attivazione di un servizio MaaS sul tuo territorio

