



Il futuro della mobilità e la Mobility as a Service (MaaS)

Matteo Antoniola
BUSINESS STRATEGY MANAGER

Carlotta Gasparini
BUSINESS STRATEGY



Chi è 5T



TECNOLOGIE
TELEMATICHE
TRASPORTI
TRAFFICO
TORINO

- 5T è una società in-house a totale partecipazione pubblica
- 5T supporta i propri soci nella **governance** della **mobilità intelligente e sostenibile**



- 5T coordina i **programmi strategici per abilitare l'ecosistema MaaS** della Regione Piemonte e della Città di Torino



Chi siamo



- Mobility as a Service Advocate and Public Policy Strategist in Smart and Sustainable Mobility
- **Business Strategy Manager, 5T**
- Chairman, MaaS working group, TTS Italia
- Leader, Users&Rules working group, MaaS Alliance



- MaaS Lover
- **Business Strategy e Business Analyst in 5T**
- Co-autrice Report «MobilitAria»
- Mobility and Environment specialist



**Oggi tutto sta diventando
sempre più disponibile in modo
facile e immediato...**



Photo by [Mollie Sivaram](#) on [Unsplash](#)

**Quando vuoi
e dove
vuoi...
on demand!**

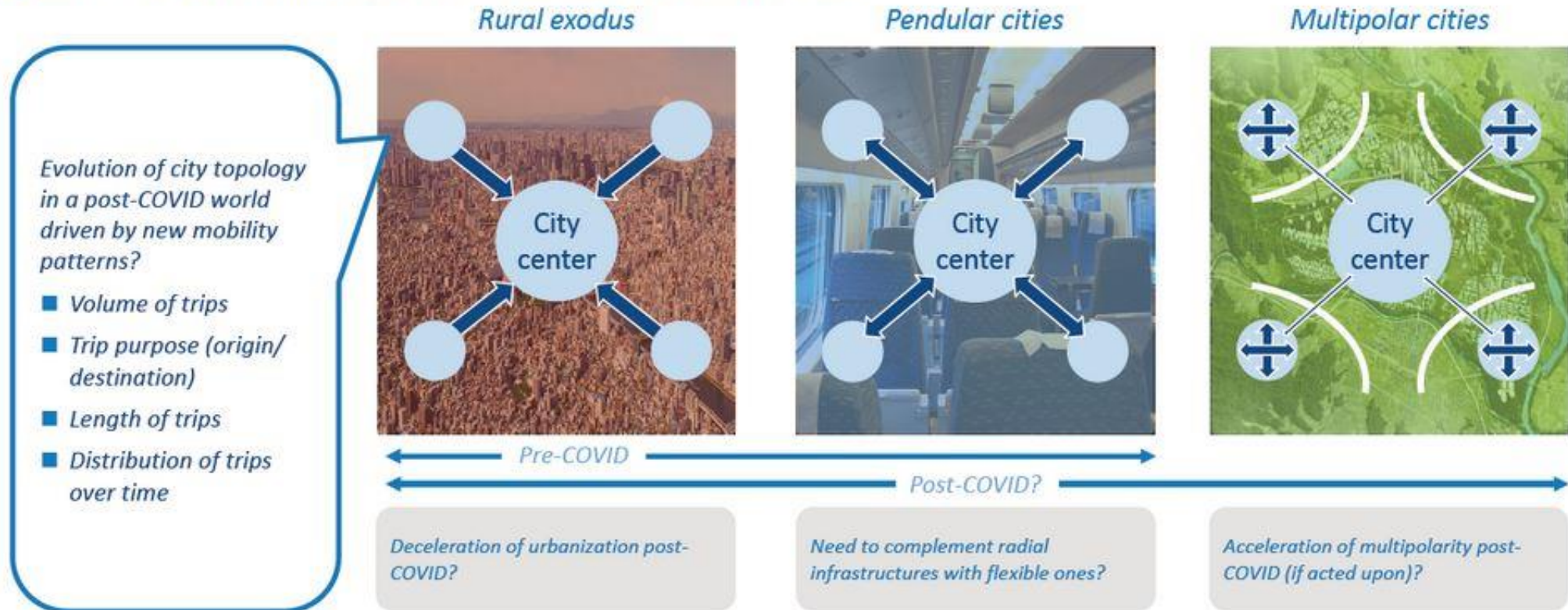


**Cosa possiamo aspettarci per
il futuro della mobilità?**

GAME

Verso città multipolari?

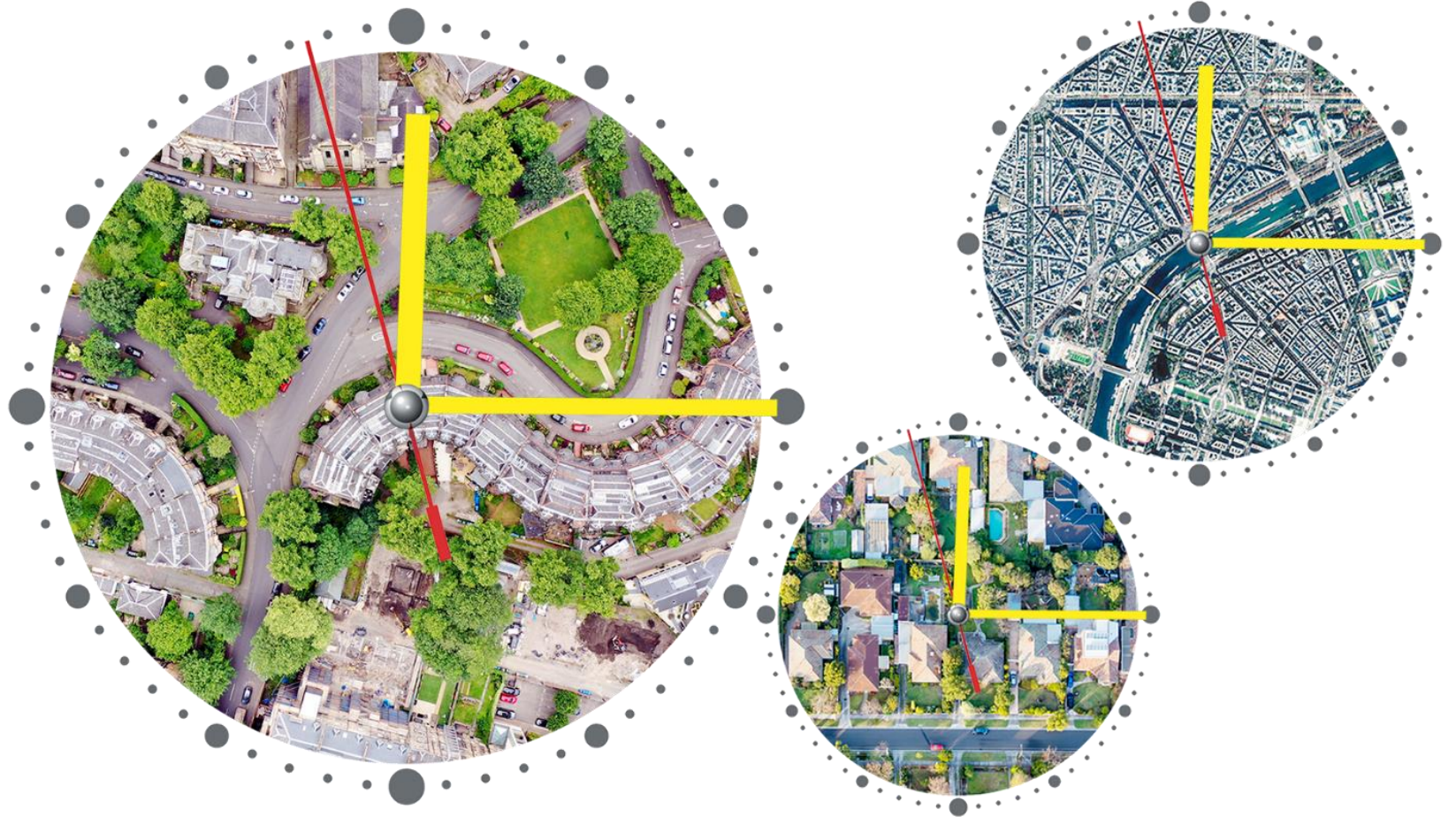
Figure 7: Impact of mobility patterns on city topology in a post-COVID world?



Source: Arthur D. Little Future of Mobility lab and UITP

Verso le 15-minute city?

In a '**15-minute city**', everyone is able to meet most, if not all, of their needs within a short walk or bike ride from their home. It is a **city** composed of lived-in, people-friendly, 'complete' and connected neighbourhoods. It means reconnecting people with their local areas and decentralising **city** life and services.

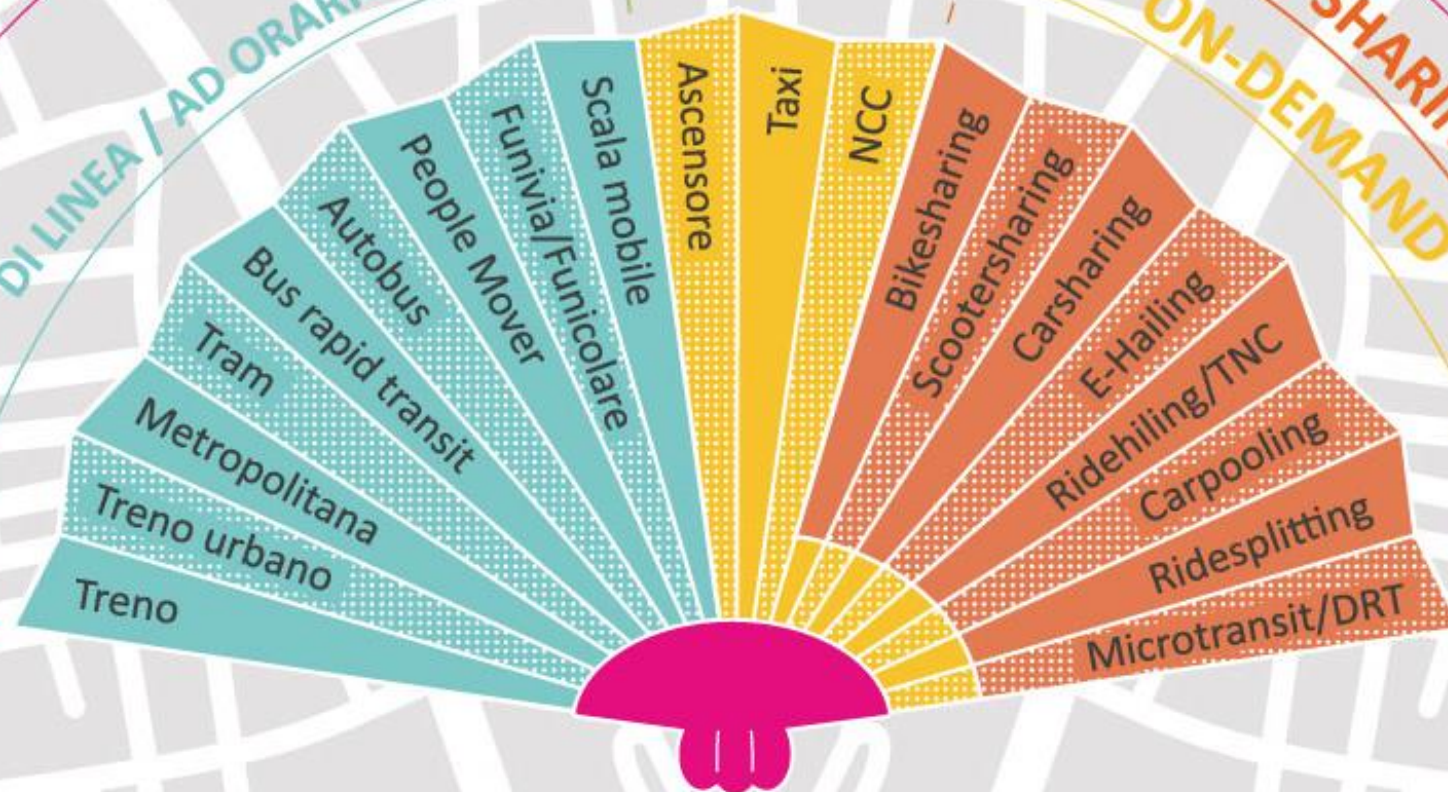


© Shutterstock; Getty | Aerial views of Glasgow, Paris and Melbourne



MOBILITÀ CONDIVISA

DI LINEA / AD ORARIO



ON-DEMAND



A hand holding a smartphone, with the screen reflecting colorful bokeh lights. The background is dark with vibrant, out-of-focus light circles in shades of pink, orange, yellow, and blue. The text is overlaid on the right side of the image.

**Con il MaaS,
anche la nostra
mobilità
diventerà
personalizzata e
on demand**

Che cos'è il **MaaS**?



Cos'è la Mobility as a Service



La Mobility as a Service è un nuovo **concetto** di mobilità, che prevede l'integrazione di molteplici servizi di trasporto pubblici e privati in un unico servizio digitale, accessibile via smartphone, che offre servizi on-demand, in grado di rispondere in modo personalizzato a tutte le specifiche esigenze di mobilità e di offrire tutta la **libertà** di movimento che le persone desiderano.

Tutto in **una sola app**.

Scopri di più: <http://www.bipformaas.it/cosa-e-maas-lets-learn/>





***Quali servizi di **mobilità**
devono fare parte del MaaS
secondo voi?***





Mentimeter

Go to www.menti.com and use the code 7851 0631



Un MaaS o tanti MaaS?







I mille gusti del MaaS

Ognuno di noi potrà scegliere il proprio servizio di mobilità on demand preferito, tra i mille gusti che il MaaS ci offrirà



Scopri di più: <http://www.bipformaas.it/the-many-tastes-of-maas/>

Cosa ci porterà la trasformazione MaaS?



Una pluralità di servizi MaaS per soddisfare le esigenze di mobilità di un numero enorme di differenti target di utenti



**Nell'ecosistema di business della
mobilità si affermeranno nuovi servizi,
nuovi attori e nuovi modelli di business**



I servizi MaaS copriranno differenti aree geografiche nelle nostre comunità: a livello locale, metropolitano, regionale, rurale, multi-locale e globale



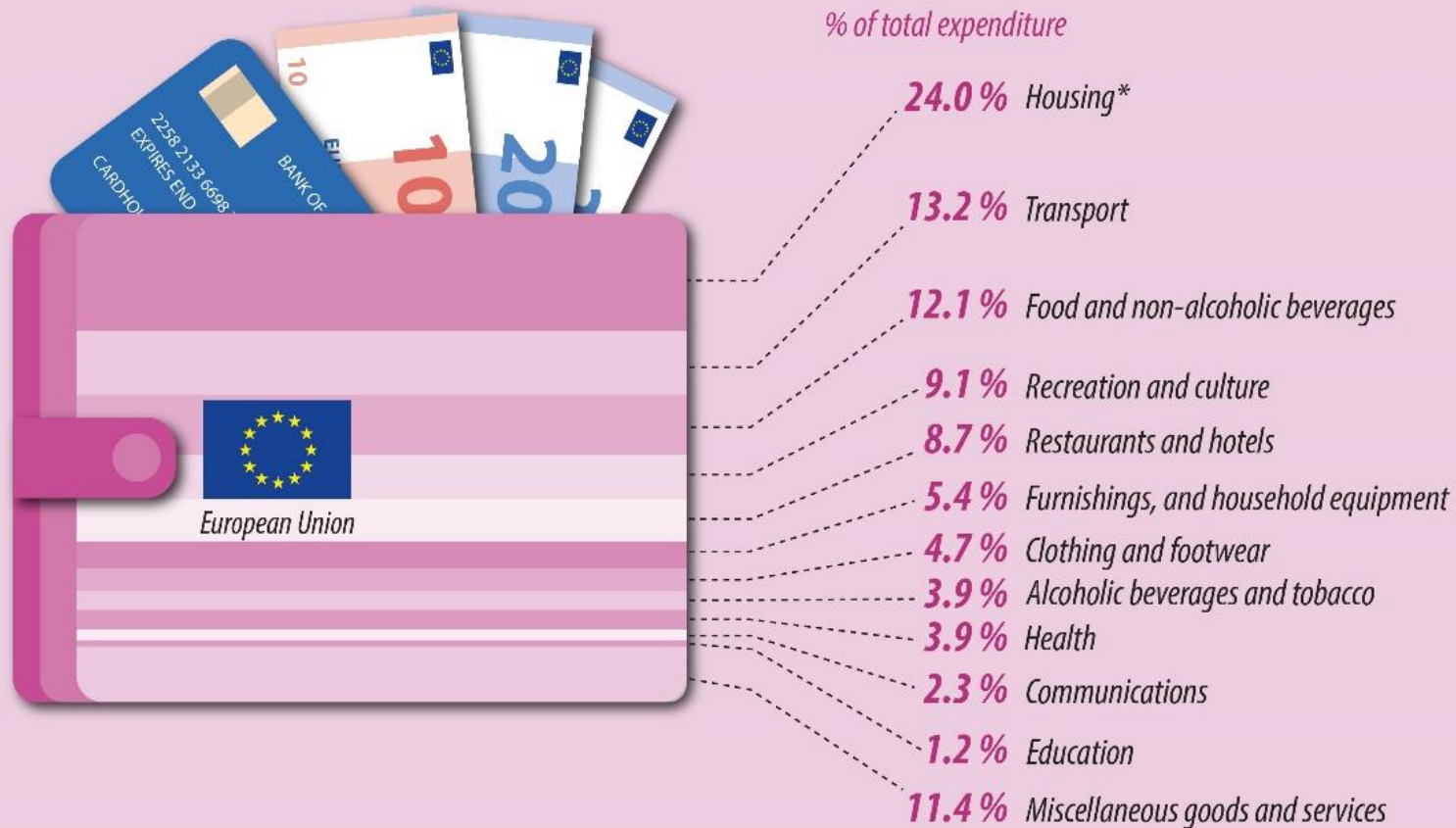
La Promessa del MaaS

La Mobility as a Service promette di generare benefici per l'intero ecosistema della mobilità: per le persone che si muovono, per il mondo delle imprese, per l'ambiente e per la collettività

***Quanto è grande
la torta del MaaS?***



Household expenditure by consumption purpose in the EU (2018)



*Housing, water, electricity, gas and other fuels

Data does not up up to 100 % due to rounding.

ec.europa.eu/eurostat 

Spesa famiglie per
trasporti

6x

Spesa famiglie per
telecomunicazioni



WWW.5T.TORINO.IT



FOLLOW US @5TLIVE

Ogni punto percentuale della spesa europea per trasporti che riusciremo a spostare dall'auto privata verso i servizi di mobilità, determinerà solo nell'Unione Europea un incremento potenziale di **12 miliardi di euro** all'anno per il mercato MaaS



Scopri di più: <https://bipformaas.it/quanto-vale-la-torta-del-maas/>

Come cambia l'**ecosistema** della mobilità con il MaaS?



Gli attori del MaaS



**Operatori di trasporto
pubblici e privati**

Operano nel settore del trasporto e della mobilità ed erogano servizi di trasporto pubblico e commerciale



**Fornitori di
soluzioni e servizi
digitali**

Sviluppano piattaforme digitali per l'integrazione dei servizi di trasporto e mobilità, per il ticketing, per l'infomobilità



Utenti

Tutti coloro che usufruiscono o usufruiranno dei servizi di mobilità



Operatori MaaS

Vendono servizi integrati di mobilità con diversi modelli (es. abbonamento, pay-per-use, pacchetti personalizzati)



**Pubblica
Amministrazione**

Determina le regole del gioco e i rapporti tra operatori dei servizi di trasporto, operatori MaaS e utenti per favorire la diffusione del MaaS



Mobility as a Service

Livelli di integrazione

4 Integrazione degli obiettivi sociali
Politiche, Incentivazione, Sostenibilità, etc.

3 Integrazione dei servizi offerti
Payperuse, Abbonamenti, Bundle, etc.

2 Integrazione di prenotazione e pagamento
Viaggio singolo – funzioni cerca, prenota, paga

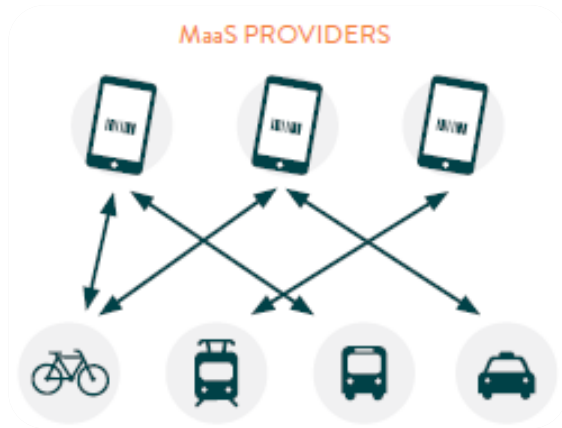
1 Integrazione delle informazioni
Ricerca di soluzioni di viaggio, multimodalità

0 Nessuna integrazione

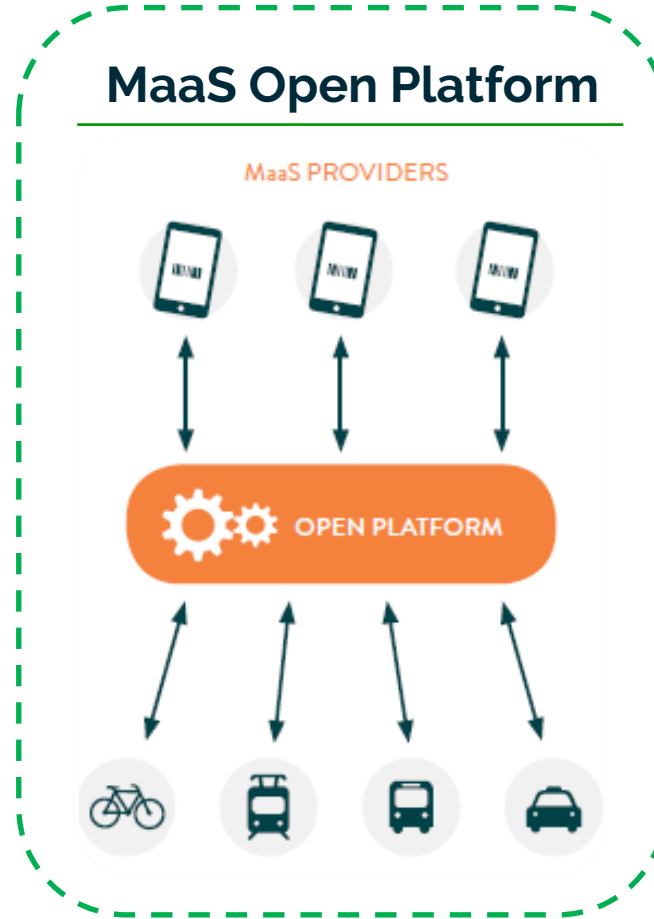


I modelli di ecosistema MaaS

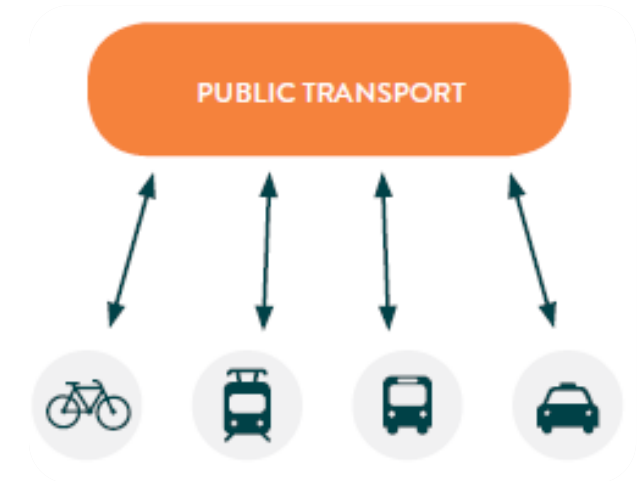
MaaS Marketplace



MaaS Open Platform



MaaS Monopoly



Fonte: UITP, Policy brief Ready for MaaS, May 2019



Il ruolo del TPL nel MaaS

- Il TPL deve costituire il **backbone** di un'offerta integrata di mobilità MaaS
- **Fiducia**: gli operatori TPL e gli operatori MaaS dovranno **collaborare** per soddisfare le esigenze degli utenti
- **Opportunità**: il TPL oltre ad essere il principale operatore di trasporto, può **diventare** un operatore MaaS



Il ruolo del Pubblico

Se accompagnata da appropriate **politiche pubbliche**, la trasformazione MaaS potrà costituire un'incredibile **opportunità** per la governance pubblica della mobilità per favorire uno shift modale verso una **mobilità più sostenibile**

Scopri di più: <https://bipformaas.it/maas-e-governance-pubblica/>



WWW.5T.TORINO.IT |  FOLLOW US @5TLIVE



Photo by [Kuma Kum](#) on [Unsplash](#)

E se fosse davvero possibile?



La governance pubblica definisce il **sistema di regole**

Il sistema locale è più **attraattivo** per gli operatori MaaS

Il TPL è più tutelato e **accompagnato** nella digital transformation

L'utente si sente più tutelato nel trattamento dei propri **dati**

Il Pubblico stabilisce le **policy**, ottimizza le risorse, incentiva la **mobilità sostenibile**



Uno sguardo alla Governance del MaaS



Le **più virtuose amministrazioni Europee** (Finlandia, Francia, Regno Unito e Olanda a livello nazionale, Vienna, Ile de France e in Italia Piemonte a livello locale) hanno avviato iniziative per **governare** il processo di trasformazione MaaS

Apertura e condivisione dei dati, leale concorrenza e non discriminazione, mercato aperto e libertà di scelta, sono i **principi** che devono guidare lo sviluppo dei servizi MaaS

Scopri di più: <https://bipformaas.it/maas-e-governance-uno-sguardo-alleuropa/>



WWW.5T.TORINO.IT |  FOLLOW US @5TLIVE



Photo by [mostafa meraji](#) on [Unsplash](#)

Multimodal Digital Mobility Services Initiative

TITLE OF THE INITIATIVE	Multimodal Digital Mobility Services
LEAD DG (RESPONSIBLE UNIT)	DG MOVE B4
LIKELY TYPE OF INITIATIVE	Proposal for a Regulation
INDICATIVE PLANNING	Q4/2022

Scopri di più: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/13133-Multimodal-digital-mobility-services_en

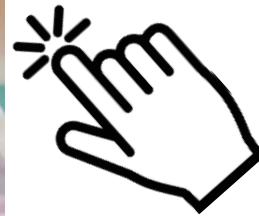
- Planning and buying tickets for journeys that combine different modes of transport can be cumbersome for travellers in the EU. To compare different options, many use digital services such as route planners and ticket vendors
- This initiative addresses challenges for these services and implements Action 37 of the **sustainable and smart mobility strategy**
- It aims to better integrate public transport and rail services to achieve **seamless multimodal passenger transport**, delivering the EU Green Deal



Una guida per il MaaS da MaaS Alliance



*By facilitating open and trusted knowledge sharing within the industry, the **MaaS Alliance** has gained significant new insights and ideas for developing user-centric, societally sound MaaS services, all of which are documented in this **Playbook**. In the following pages, we describe the building blocks of a **well-functioning MaaS market**.*



<https://maas-alliance.eu/wp-content/uploads/sites/7/2021/03/05-MaaS-Alliance-Playbook-FINAL.pdf>

PLATFORM
for Local Authorities

Giornate Nazionali del MaaS – 13/14 luglio 2021 – Roma – DISPONIBILE LA DOCUMENTAZIONE

The Intelligent
Systems for Transport

Appointments

Press Room

Links

PRIVATE AREA

NEWSLETTER

WTV



È online la documentazione delle **"Giornate Nazionali del MaaS"**, il convegno organizzato congiuntamente da **TTS Italia** e **Club Italia** e svoltosi a **Roma**, finalmente in presenza, il 13 e 14 luglio.



PLATFORM
for Local Authorities

The Intelligent
Systems for Transport

Appointments

Press Room

Links

PRIVATE AREA

NEWSLETTER

WLTIV

Giornate Nazionali del MaaS – 13/14 luglio 2021 – Roma – DISPONIBILE LA DOCUMENTAZIONE



È online la documentazione delle **"Giornate Nazionali del MaaS"**, il convegno organizzato congiuntamente da **TTS Italia** e **Club Italia** e svoltosi a **Roma**, finalmente in presenza, il **13 e 14 luglio**.

Linee Guida per lo sviluppo dei servizi MaaS in Italia

Risultati del Gruppo di Lavoro coordinato da:



Leggi il documento qui: https://www.ttsitalia.it/wp-content/uploads/2021/07/Linee-guida-per-lo-sviluppo-dei-servizi-MaaS-in-Italia_web.pdf



•MITD

Ministro per l'innovazione
tecnologica e la transizione digitale

Seguici su



Ministro

Dipartimento

Progetti

Notizie

[Home](#) / [Notizie](#) / [Articoli](#) / [Mobility as a Service for...](#)

Mobility as a Service for Italy - la mobilità urbana va in digitale

Aprire oggi la Manifestazione di interessi rivolta ai Comuni
capoluogo delle Città metropolitane

DATA

01 ottobre 2021

TEMPO DI LETTURA

2 minuti

ARGOMENTI

Smart cities

Innovazione

Italia digitale 2026

Scopri di più:

<https://innovazione.gov.it/notizie/avvisi-pubblici/mobility-as-a-service-for-italy>



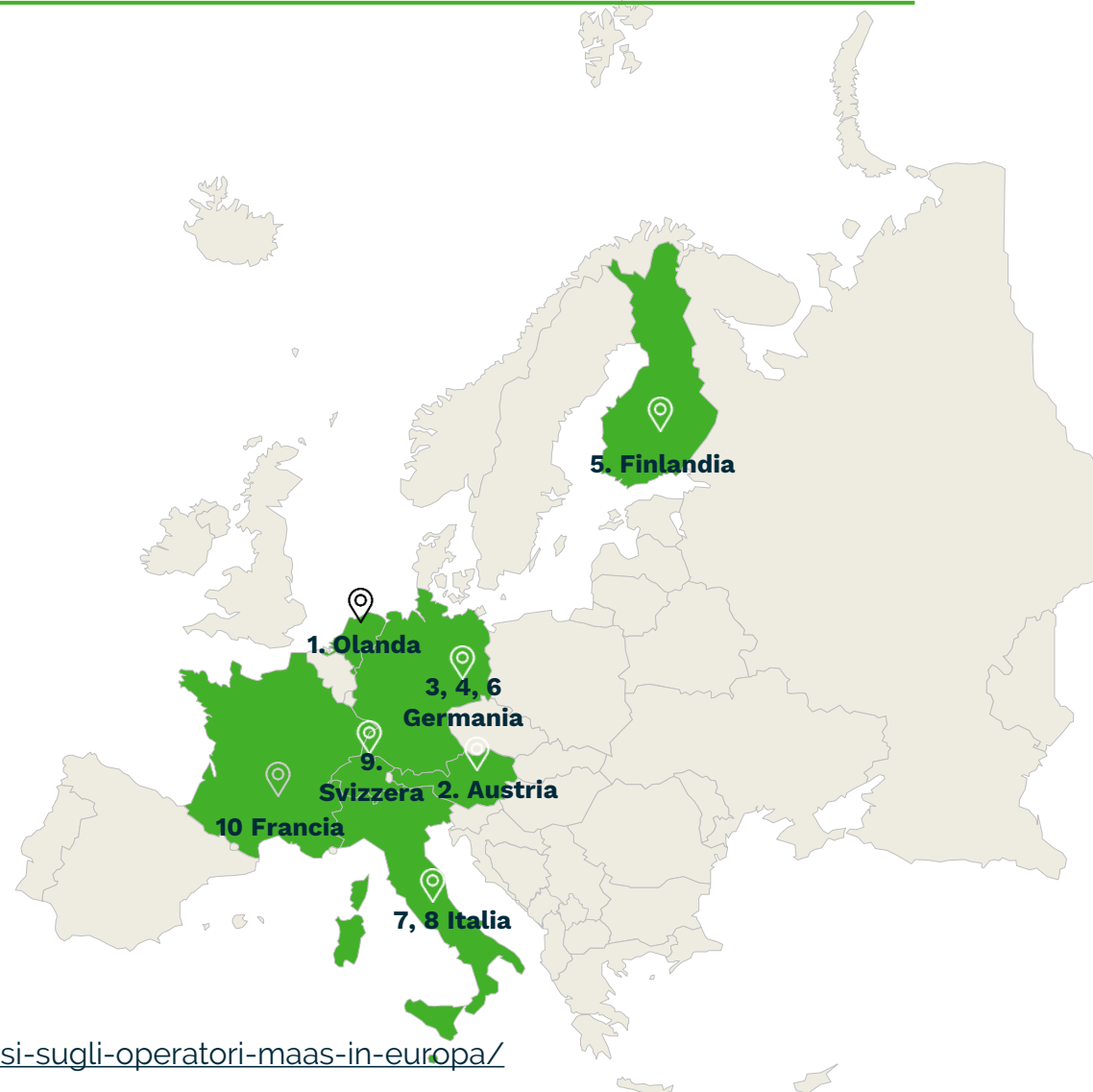
Milano, Napoli e Roma città capofila per il progetto Mobility as a Service for Italy

Pubblicata la graduatoria dell'avviso pubblico. Nei prossimi mesi un nuovo bando per ampliare l'iniziativa

Uno sguardo al Business del MaaS



Il MaaS in Europa

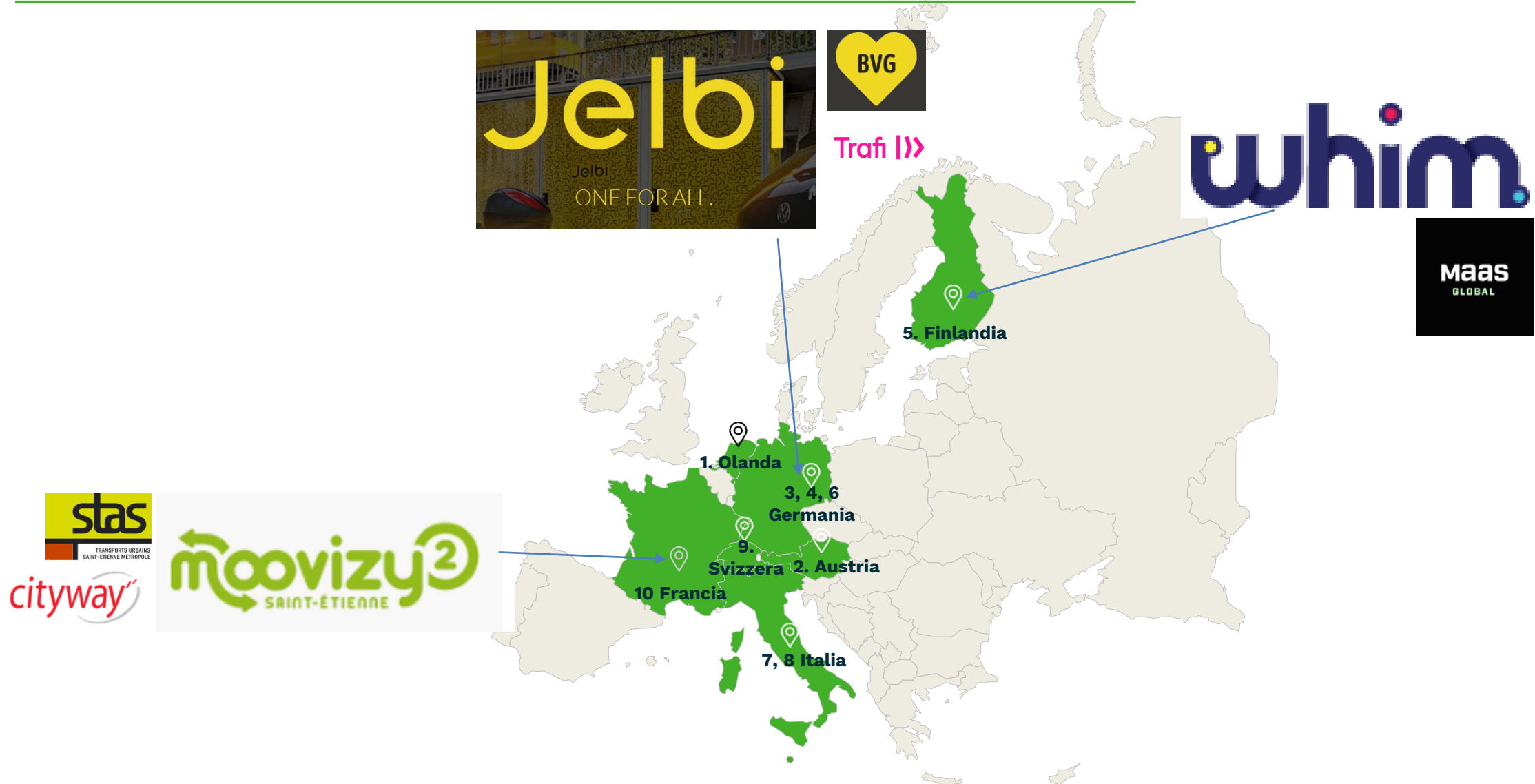


- 1  MaaS
Mobility as a Service
- 2  UPSTREAM
MOBILITY
- 3  Trafik
- 4  Fluidtime
- 5  whim
- 6  REACH NOW
- 7  onugoo
- 8  OPEN
MOVE
- 9  urbi
- 10  m̃covizy
SAINT-ETIENNE

Scopri di più: <http://www.bipformaas.it/unanalisi-sugli-operatori-maas-in-europa/>



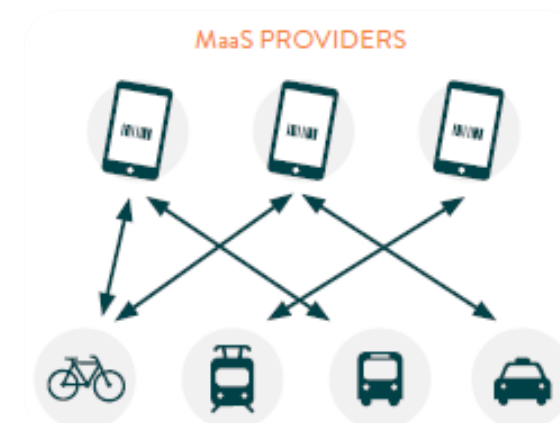
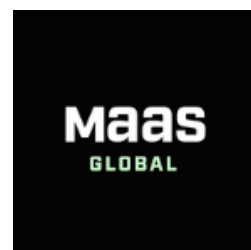
Il MaaS in Europa



- a) **Whim è la app MaaS** lanciata nel 2016 dalla società privata MaaS Global Company a Helsinki
- b) **Approccio B2C** che si basa principalmente sulla vendita di abbonamenti: acquista biglietti del TPL o pacchetti temporali dei servizi di mobilità dei partner integrati nell'app ed offre la propria offerta commerciale da presentare al cliente finale con diverse soluzioni di prezzo e offerta crescente
- c) **Servizio MaaS di livello 3**
- d) **Ecosistema: MaaS Marketplace**
- e) **Numeri:** dichiarati più di 100.000 download e 60.000 utenti



MaaS Marketplace



MaaS a Berlino



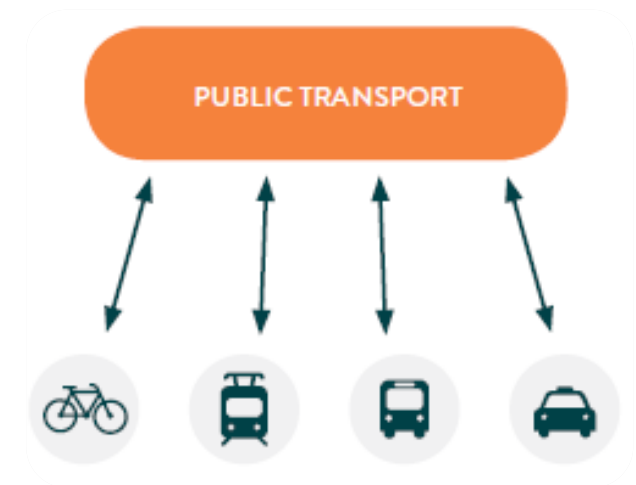
- a) **Jelbi** è la app **MaaS** lanciata nel 2019 da BVG (azienda di TPL) nella città di Berlino
- b) **Approccio G?2C** che offre agli utenti del TPL una piattaforma digitale MaaS per ampliare le opportunità di viaggio in ottica di mobilità integrata **B2C** che si basa principalmente su **fee** sul pagamento di biglietti
- c) **Servizio MaaS di livello 2**
- d) **Ecosistema: MaaS Monopoly**
- e) **Numeri:** dichiarati più di 100.000 download e 55.000 utenti



Trafi I>>



MaaS Monopoly



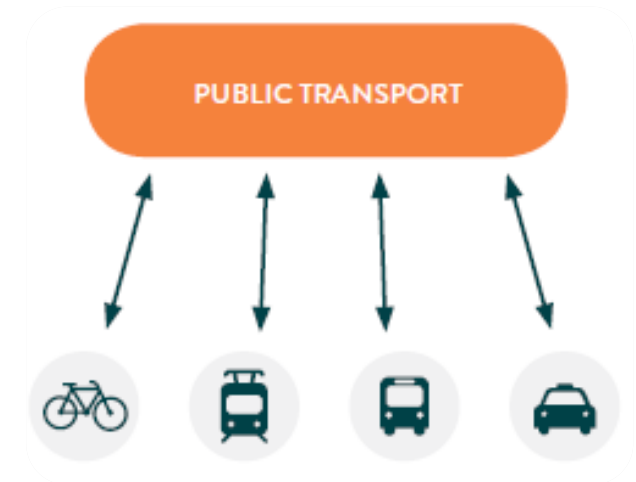
MaaS a Saint Etienne



- a) **Moovizy è la app MaaS** lanciata nel 2020 da Saint-Etienne Métropole nell'ambito di un **progetto** di partnership con STAS/Transdev che coinvolge 53 Comuni nell'area di Saint-Etienne
- b) **Approccio G?2C** che offre agli utenti del TPL una piattaforma digitale MaaS per ampliare le opportunità di viaggio in ottica di mobilità integrata **B2C** che si basa principalmente su **fee** sul pagamento di biglietti
- c) **Servizio MaaS di livello 2**
- d) **Ecosistema: MaaS Monopoly**
- e) **Numeri:** dichiarati circa 26.000 utenti



MaaS Monopoly



Guardando oltre i modelli...

Google Maps will now let you pay for public transportation and parking through its app

Fill your meter or get a train ticket

By [Andrew J. Hawkins](#) | [@andyjayhawk](#) | Feb 17, 2021, 9:00am EST



Listen to this article



SHARE



AD



Guardando oltre i modelli...

Introducing: Autonomous Ride-Sharing Services by Mobileye and Moovit

Published: September 7, 2021



***Qualche **buona**
pratica sul MaaS a
Torino e in Piemonte***



Piattaforma pubblica di infomobilità



www.muoversiatorino.it



WWW.5T.TORINO.IT |  FOLLOW US @5TLIVE

Regole per l'integrazione di APIs per il MaaS



UFFICIO STAMPA

b) Gli operatori di servizi di mobilità in sharing dovranno accettare l'integrazione del loro servizio all'interno della piattaforma MaaS (Mobility as a service) della Città, non appena disponibile.

IN QUESTA SEZIONE

CATEGORIE COMUNICATI

COMUNICATI

I NOSTRI COMUNICATI

Bando pubblico per servizi di micromobilità nei Comuni metropolitani

La Città metropolitana di Torino ha pubblicato un avviso pubblico per individuare gli operatori interessati di micromobilità (biciclette tradizionali e a pedalata assistita, scooter e monopattini elettrici), ai comuni della metropoli.

Il bando completo è visibile qui:

<https://trasparenza.cittametropolitana.torino.it/documents/78035/25908639/AVVISO+PER+SERVIZI+MOBILITA+IN+SHARING/9d5faedc-31a2-4f62-8d03-2ef9eab67739;jsessionid=3986B456BB7D92A8CD16D32103B502D7.jvm2>

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI INTERESSATI A SVOLGERE SERVIZI DI MOBILITÀ IN SHARING A FLUSSO LIBERO CON BICICLETTE TRADIZIONALI, BICICLETTE A PEDALATA ASSISTITA, SCOOTER ELETTRICI E MEZZI INNOVATIVI A PROPULSIONE ELETTRICA TIPO MONOPATTINI O SEGWAY AMMESSI ALL'USO SPERIMENTALE SUL TERRITORIO DEL COMUNE DI TORINO.

Vista la Deliberazione della Giunta Comunale 26 luglio 2019, n.mecc. 2019 03198/006 avente ad oggetto "Autorizzazione alla sperimentazione della circolazione dispositivi di micro mobilità elettrica tipo monopattino e segway come da Decreto Ministero Trasporti 229/2019. Condizioni e individuazione strade ammesse"

Vista la deliberazione di Giunta Comunale dell'8 ottobre 2019, n. mecc. 2019 - 04152/006, avente

con il presente Avviso pubblico

intende procedere alla individuazione di operatori di servizi in sharing interessati a svolgere sul territorio del Comune di Torino servizi di mobilità in sharing a flusso libero, cd free floating, con:

- biciclette tradizionali;
- biciclette a pedalata assistita;
- scooter elettrici;
- mezzi innovativi di micro mobilità a propulsione elettrica (monopattini e segway), purché ammessi a sperimentazione da normativa nazionale/comunale e ritenuti idonei per la circolazione stradale, tutti aventi le caratteristiche e i requisiti di garanzia indicati nel presente avviso.

Il bando completo è visibile qui:

http://www.comune.torino.it/bandi/pdf/files/avviso_pubblico_mobil_sharing.pdf



MaaS in Piemonte

BIPforMaaS

[HOME](#) [ABOUT](#) [MANIFESTO](#) [AZIONI](#) [BLOG](#) [CONTATTI](#) | [EN](#)

Insieme per costruire il nuovo ecosistema di mobilità regionale

BIPforMaaS è il nuovo progetto strategico di Regione Piemonte per guardare al futuro della mobilità

Scopri di più



TECNOLOGIE
TELEMATICHE
TRASPORTI
TRAFFICO
TORINO



<http://www.bipformaas.it/>



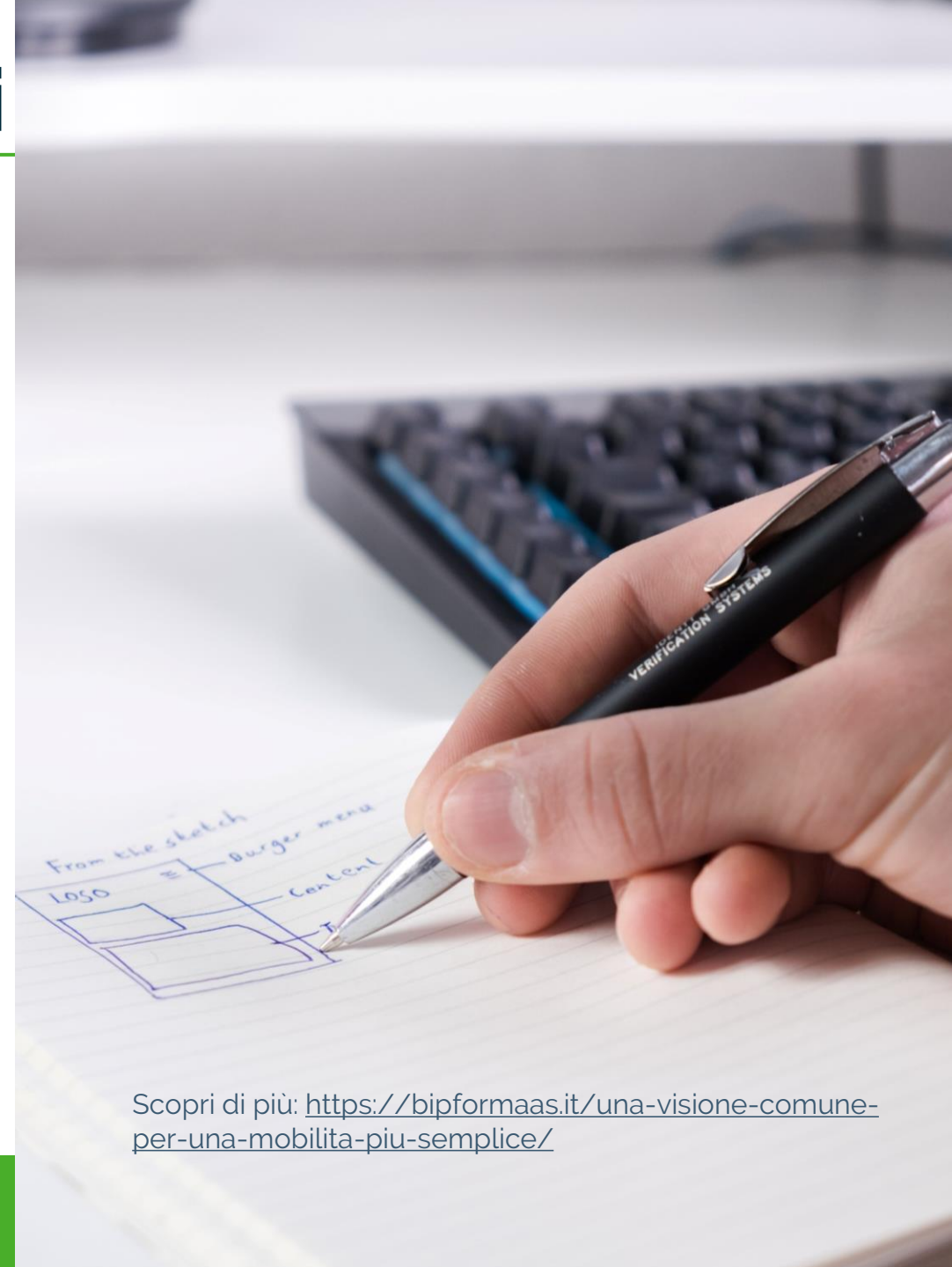
<https://www.linkedin.com/company/bipformaas/>



WWW.5T.TORINO.IT | [FOLLOW US @5TLIVE](#)

Una visione comune degli Enti

Firmato un **Protocollo di Intesa** tra gli **Enti Locali** al fine di individuare un **percorso comune** verso lo sviluppo del **MaaS** a Torino e in Piemonte.



Scopri di più: <https://bipformaas.it/una-visione-comune-per-una-mobilita-piu-semplice/>



Il MaaS sbarca a Torino con il progetto “Buoni Mobilità”!

Che cos'è il MaaS

La **Mobility as a Service (MaaS)** è un **nuovo concetto di mobilità**, che prevede l'integrazione di molteplici servizi di trasporto pubblici e privati (trasporto pubblico locale, ride-sharing, car-sharing, bike-sharing, scooter-sharing, taxi, car rental, etc.) e che punta a costituire un'alternativa efficiente e vantaggiosa all'utilizzo dell'auto privata:

- in un unico servizio accessibile via smartphone
- su una piattaforma con tante funzioni e un unico sistema di pagamento
- capaci di rispondere in modo personalizzato a tutte le specifiche esigenze di mobilità



<https://www.muoversiatorino.it/it/maastorino/>

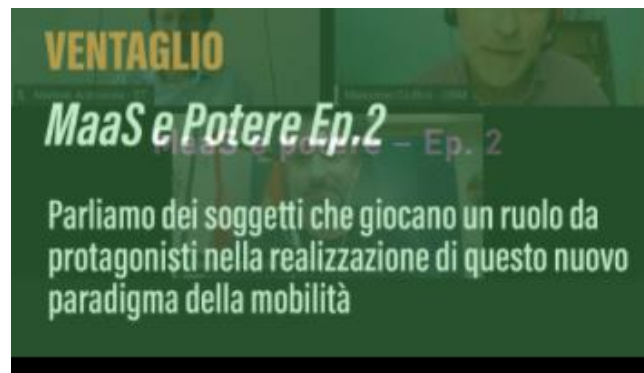
Un Blog per scoprire il MaaS



<http://www.bipformaas.it/it/blog/>



Lesscars e la serie di MaaS e Potere



<https://www.lesscars.it/contenuto/maas-e-potere-ep-1/>

Quali sono i **fattori critici di successo** per la diffusione del MaaS nei vostri territori?





Mentimeter





**E' TEMPO DI
WORKSHOP!**



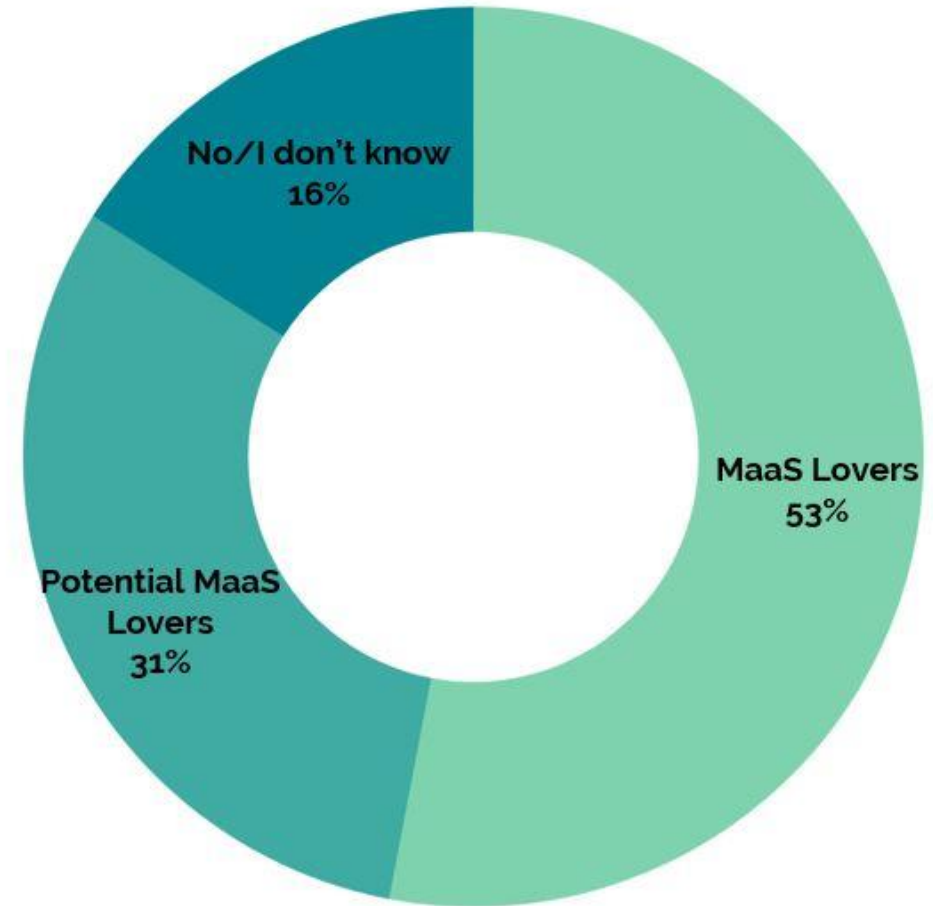
Cosa desiderano gli utenti del MaaS?

Sondaggio sul MaaS che ha coinvolto i cittadini piemontesi (tra Ottobre e Dicembre 2020)

Obiettivo: identificare le **preferenze** per i futuri servizi MaaS e l'interesse verso il pay-per-use

3.428 risposte (88% da contesti urbani)

Per saperne di più: <https://www.bipformaas.it/il-maas-secondo-i-piemontesi/>



Risultati survey

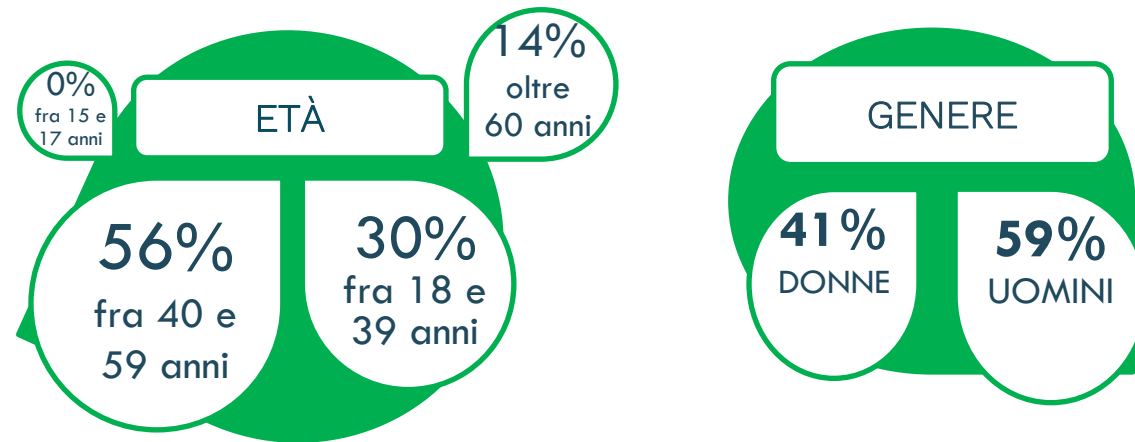
SOMMINISTRAZIONE ON-LINE TRA OTTOBRE E DICEMBRE 2020

Popolazione di riferimento: over 14 anni che vivono in Piemonte

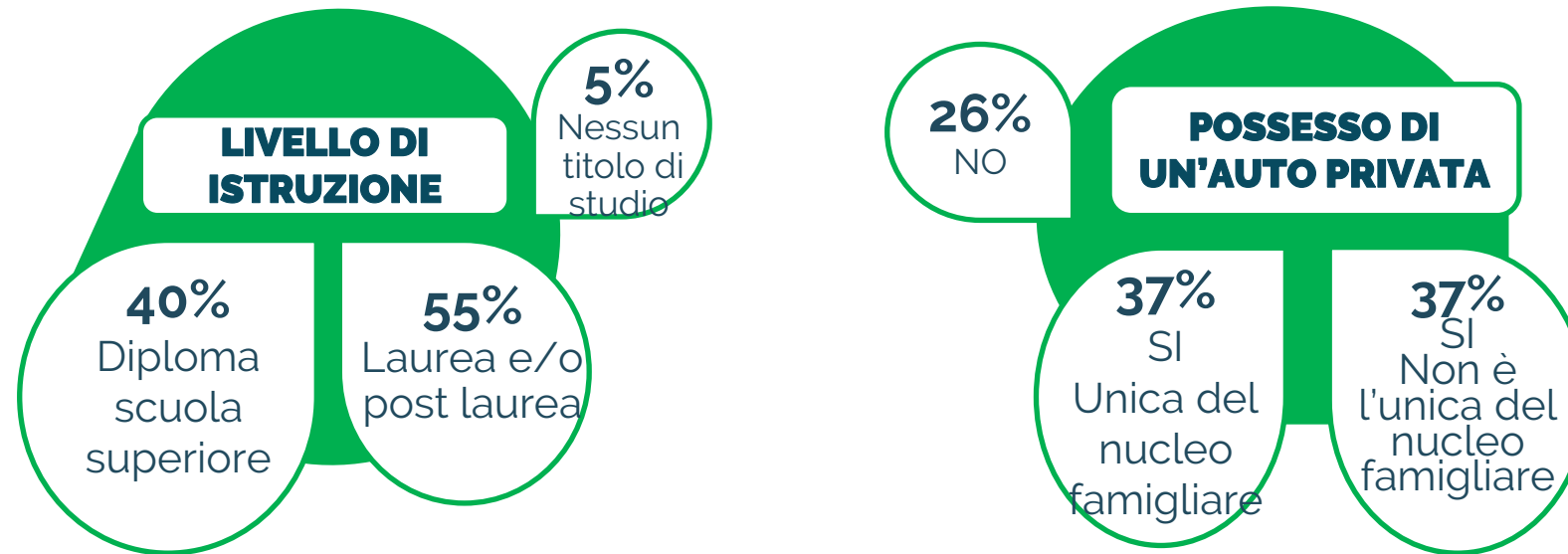
3.428 risposte

88% in ambito urbano

CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL CAMPIONE

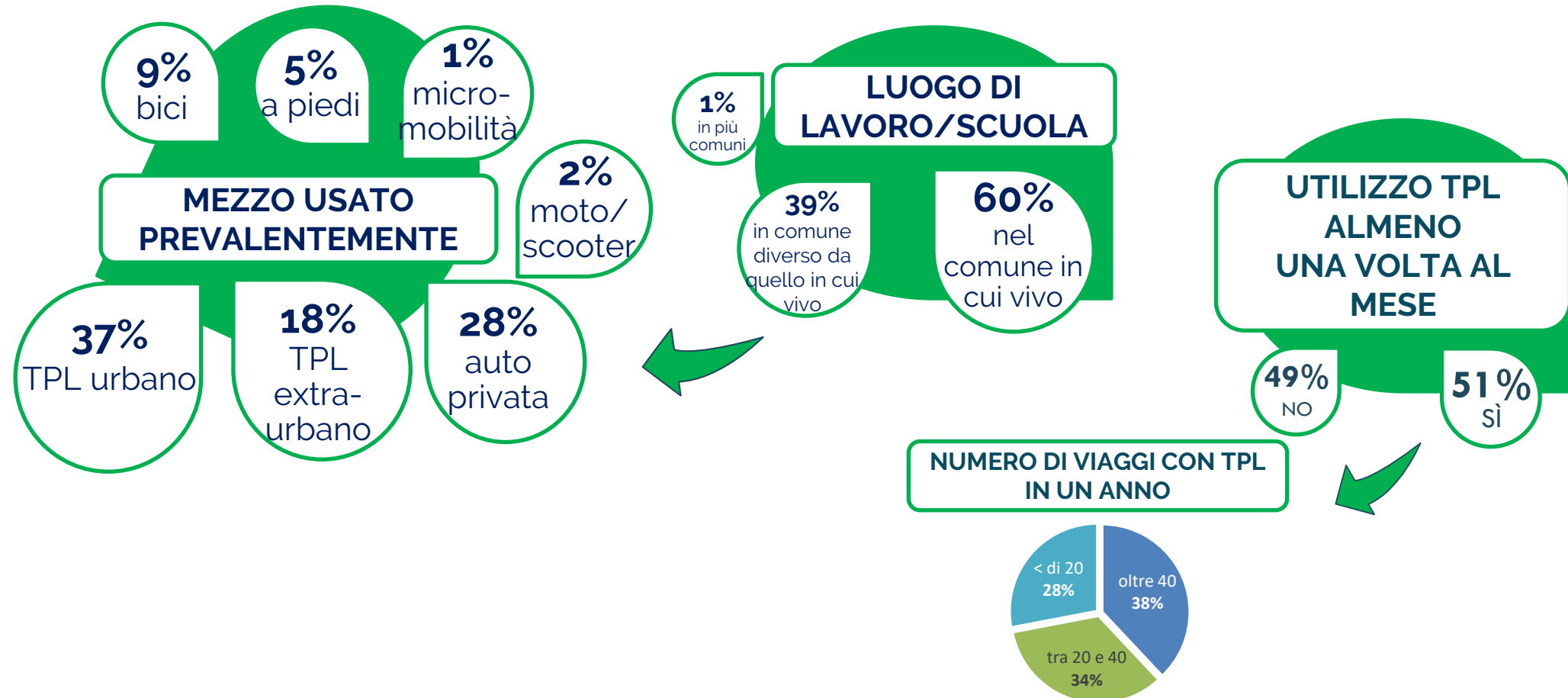


I partecipanti alla survey: anagrafiche



I partecipanti alla survey: come ci si sposta?

Chi si reca giornalmente sul luogo di lavoro/scuola



I partecipanti alla survey: interesse verso il ppu

INTERESSE VERSO IL PAY-PER-USE

MODALITÀ DI PAGAMENTO PREFERENZIALE

14%
addebito
mensile su una
carta/conto
bancario
associato

72%
Ricarica della
carta BIP in
funzione
dell'effettivo
utilizzo

71%
Sì

29%
NO

MOTIVO MANCATO INTERESSE

8%
altro

43%
mi trovo bene con
le formule in
abbonamento già
disponibili

31%
non utilizzo
mai il TPL per
muovermi

18%
preferisco
acquistare i
biglietti
singoli

Non si rilevano forti correlazioni tra interesse al Pay-per-use e caratteristiche dei soggetti intervenuti, tuttavia...

GLI UOMINI MOSTRANO MAGGIOR INTERESSE RISPETTO ALLE DONNE

L'INTERESSE CRESCE PER CHI RISIEME IN ZONE RURALI/PERIFERICHE

L'INTERESSE DECRESCHE CON L'AUMENTO DEL REDDITO

L'INTERESSE DECRESCHE PER CHI UTILIZZA L'AUTO PER SPOSTARSI

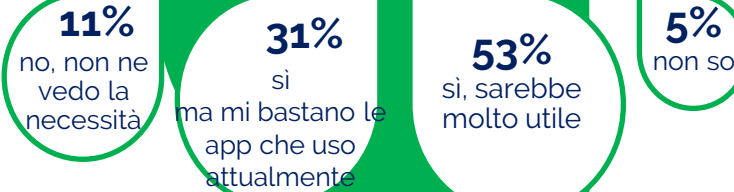
L'INTERESSE DECRESCHE CON L'AUMENTO DELL'ETÀ



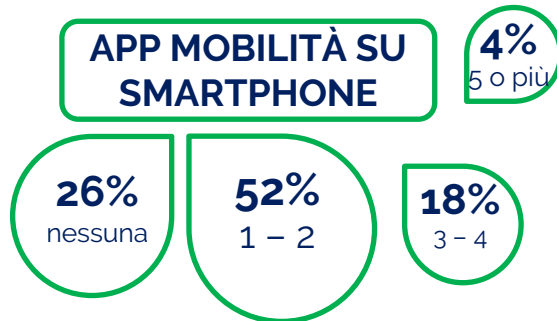
I partecipanti alla survey: interesse verso il MaaS

INTERESSE VERSO IL MOBILITY AS A SERVICE

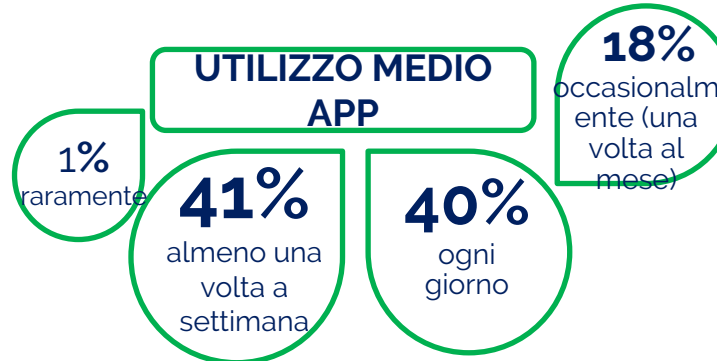
INTERESSE PER UN'APP UNICA MAAS



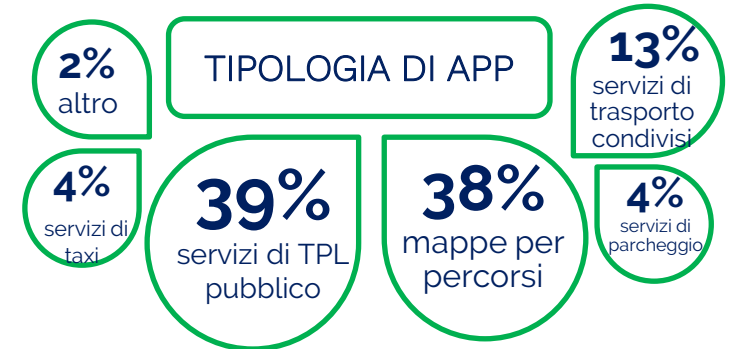
APP MOBILITÀ SU SMARTPHONE



UTILIZZO MEDIO APP



TIPOLOGIA DI APP



CHI POSSIEDE ALMENO UN'APP



I partecipanti alla survey: interesse verso il MaaS

INTERESSE VERSO IL MOBILITY AS A SERVICE

INTERESSE A CONDIVIDERE IL PACCHETTO MAAS CON FAMIGLIARI

74%
SÌ

26%
NO

MODALITÀ DI PAGAMENTO PREFERENZIALE

31%
addebito mensile
su una
carta/conto
bancario
associato

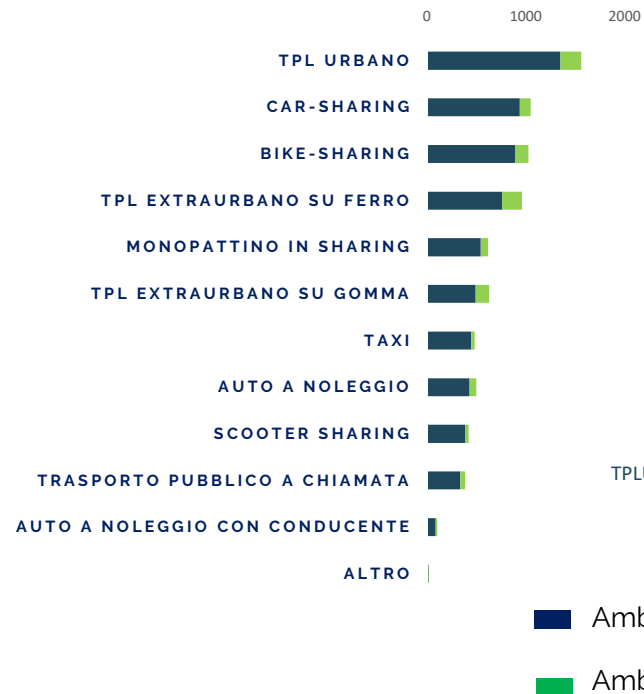
69%
Ricarica della
carta BIP in
funzione
dell'effettivo
utilizzo



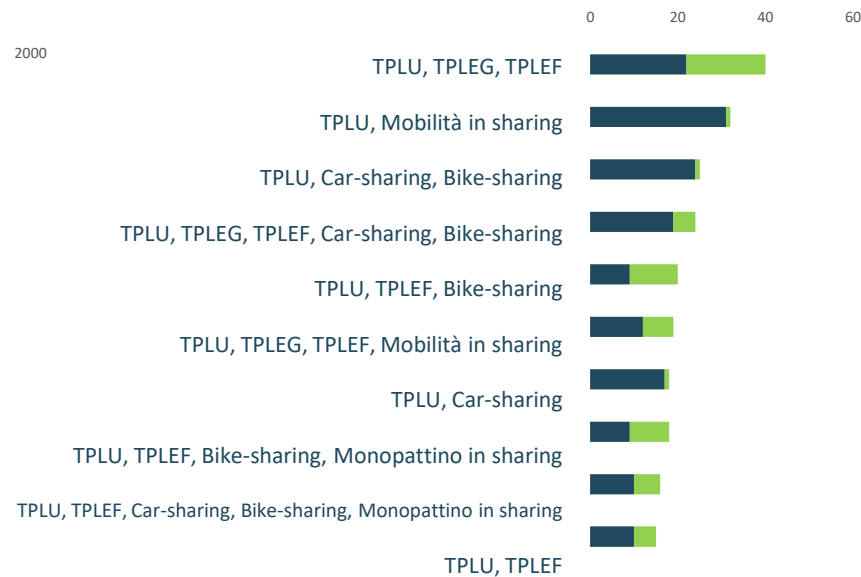
I partecipanti alla survey: interesse verso il MaaS

PACCHETTI MAAS IDEALI

Per modalità di trasporto



Per composizione pacchetti



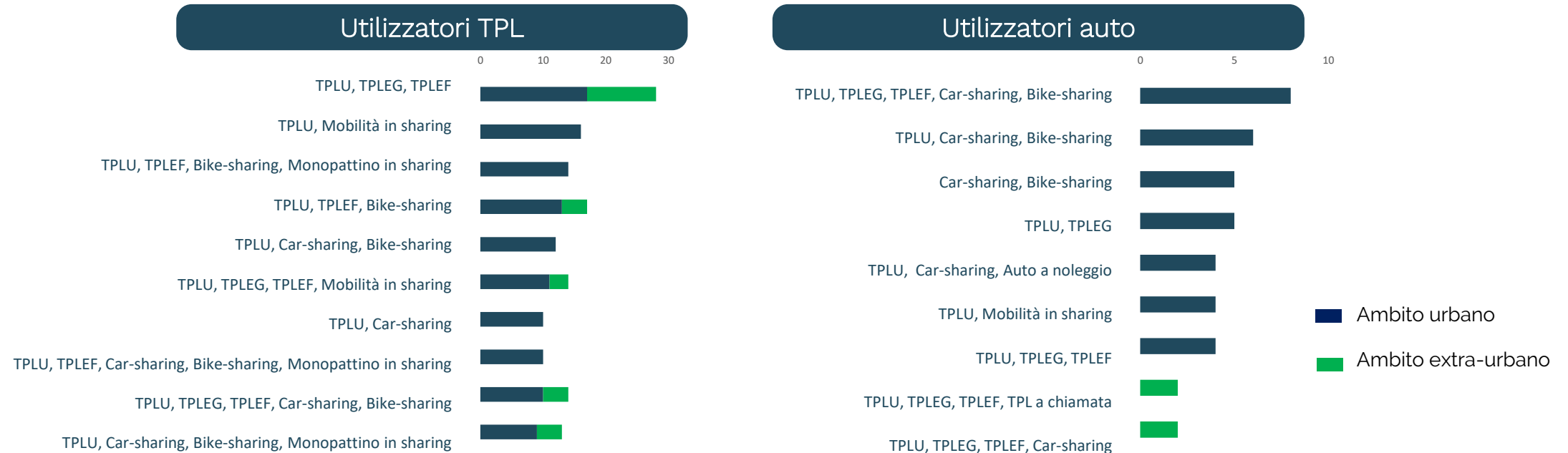
Non si rilevano forti correlazioni fra interesse ai pacchetti MaaS e caratteristiche dei soggetti intervenuti, tuttavia...



I partecipanti alla survey: interesse verso il MaaS

PACCHETTI MAAS IDEALI

Utilizzatori del TPL VS utilizzatori dell'auto



Pacchetti più richiesti

Tutti i servizi di TPL

TPL urbano e ferroviario + bici in sharing

TPL urbano + mobilità in sharing

Tutti i servizi di TPL + car e bike sharing

TPL urbano + car e bike sharing

Car e bike-sharing

TPL urbano + extraurbano su gomma



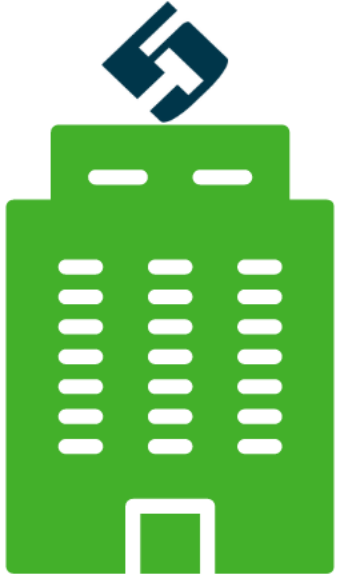
Now let's go to work



Gli spostamenti di Matteo casa-scuola-lavoro



Gli spostamenti di Matteo lavoro-casa



Ora disegniamo insieme...



Pensate a voi come persone...

In base alle esigenze rilevate nel disegnare insieme i vostri spostamenti pre-pandemia

- a) **quali servizi** dovrebbe assolutamente contenere un'offerta MaaS per voi?
- b) **quanto** sareste disposti a **pagare** mensilmente per spostarvi?



Pensate a voi come pianificatori della mobilità...

In base alle esigenze che immaginate per gli spostamenti dei cittadini dei vostri territori pre pandemia

- a) **come** un'offerta MaaS potrebbe contribuire alla mobilità dei vostri cittadini?
- b) **come** potreste innovare le vostre **politiche** di mobilità grazie a un'offerta MaaS?



Pacchetti di mobilità

In base alle esigenze rilevate nel disegnare insieme i vostri spostamenti pre pandemia

- a) **quali servizi** dovrebbe assolutamente contenere un'offerta MaaS per voi?
- b) **quanto** sareste disposti a **pagare** mensilmente?



Pacchetti di mobilità: i preferiti nella survey

		Soluzione A	Soluzione B	Soluzione C	
	Trasporto pubblico urbano	20 corse	Illimitato	Illimitato	
	Trasporto pubblico extra-urbano	Illimitato	10 corse	10 corse	
	Taxi/NCC	5x30min	2x30min	10x30min	180€
	Noleggio auto	Non incluso	Non incluso	2 giorni	
	Auto in sharing	1 ora	4 ore	4 ore	
	Micromobilità in sharing	Bici illimitata + 4h (scooter/monopattino)	Bici illimitata + 4h (scooter/monopattino)	Bici illimitata + 4h (scooter/monopattino)	





LET'S TALK

EMAIL ADDRESS

matteo.antoniola@5t.torino.it

PHONE NUMBER

+39 3486995191

LINKEDIN

[@matteoantoniola](#)



WWW.5T.TORINO.IT



FOLLOW US @5TLIVE