



Affidamento e Gestione contratti di servizio per il Trasporto Pubblico Locale

Il Ruolo Pubblico

Cesare Paonessa

AGENZIA DELLA MOBILITÀ PIEMONTESE

corso Marconi 10 10125 TORINO

Cod. Fiscale 97639830013

tel 011 302.52.11/23

fax 011 302.52.00

mail info@mtm.torino.it

pec mtm.torino@cert.ruparpiemonte.it

sito www.mtm.torino.it

AGENZIA PER LA MOBILITÀ
METROPOLITANA E REGIONALE

Via Belfiore 23/C 10125 TORINO

Cod. Fiscale 97639830013

tel 011 302.52.11/23

fax 011 302.52.00

mail info@mtm.torino.it

VERSIONE: ert.ruparpiemonte.it

sito www.mtm.torino.it

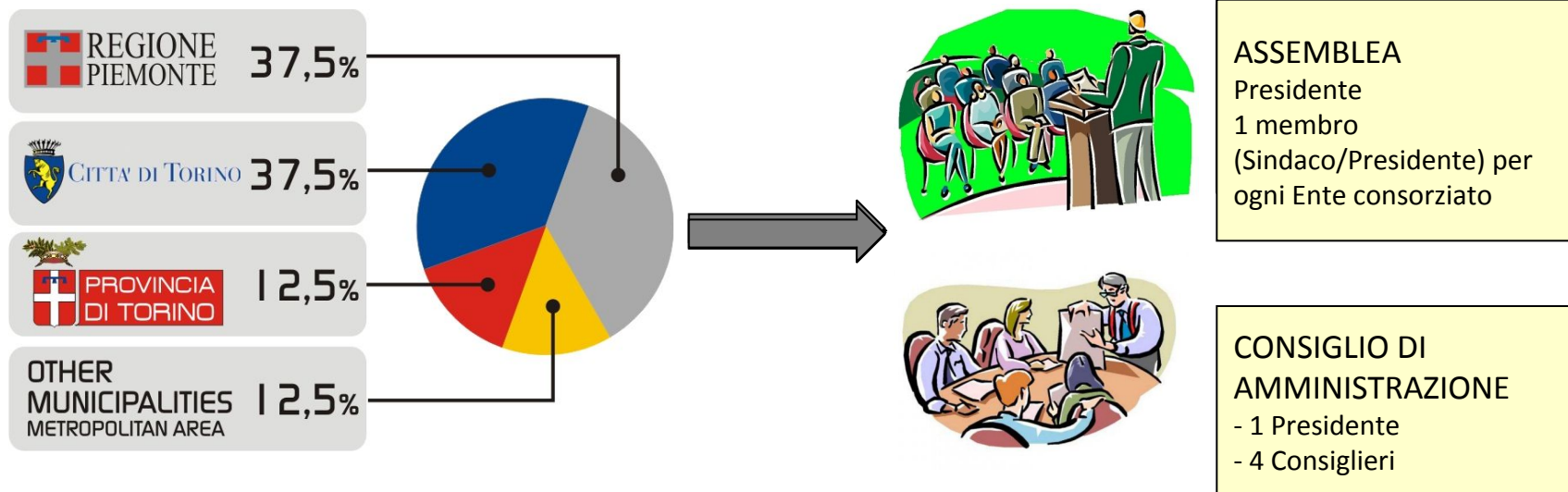
DATA: 18 dicembre 2017

AGENZIA MOBILITÀ METROPOLITANA E REGIONALE

(fino al novembre 2015)



L'AGENZIA PER LA MOBILITÀ METROPOLITANA è un consorzio di funzioni di interesse regionale costituito nel 2003 tra Regione Piemonte, Provincia di Torino, Comune di Torino e altri 31 comuni dell'Area Metropolitana



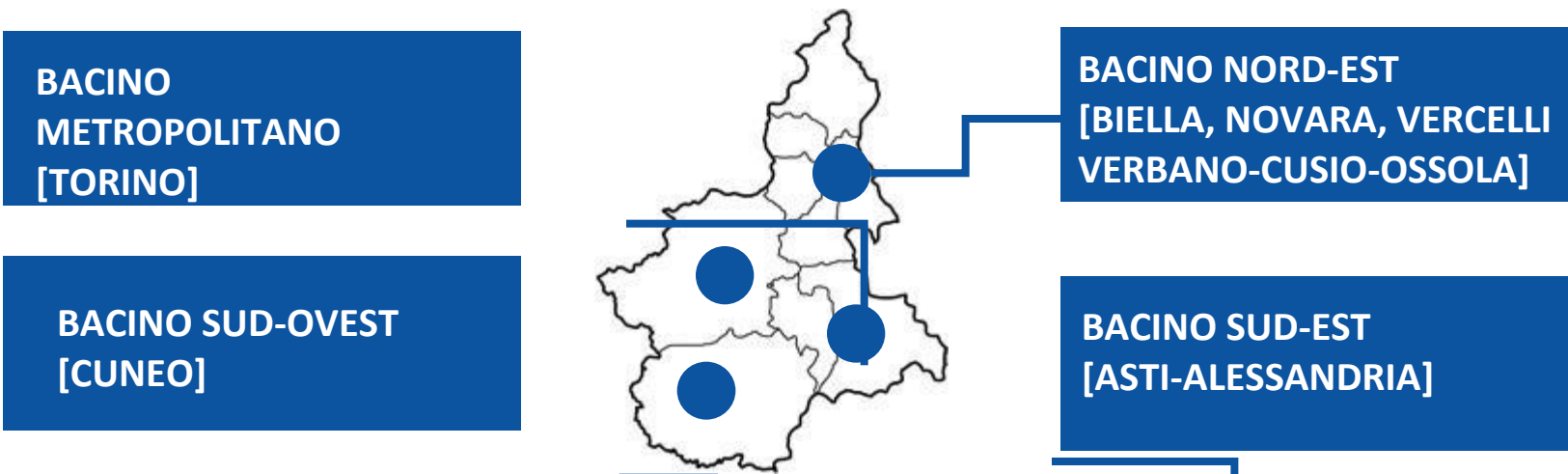
LA NUOVA AGENZIA DELLA MOBILITÀ PIEMONTESE

La legge Regione Piemonte 1/2015 (di modifica della L.R. 1/2000) ha previsto l'evoluzione dell'Agenzia della Mobilità da livello metropolitano a livello regionale.

L'Agenzia della Mobilità "Piemontese" ha competenza su tutto il trasporto pubblico locale della Regione ed è titolare di tutti i contratti di servizio originariamente in capo a Enti Pubblici diversi (Regione, Province, Città Metropolitana, Comuni più popolosi).

Gli Enti Pubblici attualmente titolari dei contratti di servizio sono entrati nella "governance" della nuova Agenzia come nuovi componenti dell'Assemblea che si aggiungono agli attuali.

Dal punto di vista contrattuale e della programmazione dei servizi l'Agenzia opererà per Bacini secondo la seguente articolazione:



AGENZIA MOBILITA' PIEMONTESE – ATTIVITA'

2010
ORARIO INTEGRATO
TORINO-AEROPORTO-CERES

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1																								
2																								
3																								
4																								
5																								
6																								
7																								
8																								
9																								
10																								
11																								
12																								
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								
24																								



Programmazione
servizi

Monitoraggio
servizi

Sviluppo rete e
ampliamento

Dati e
Statistiche

Gare e
contratti

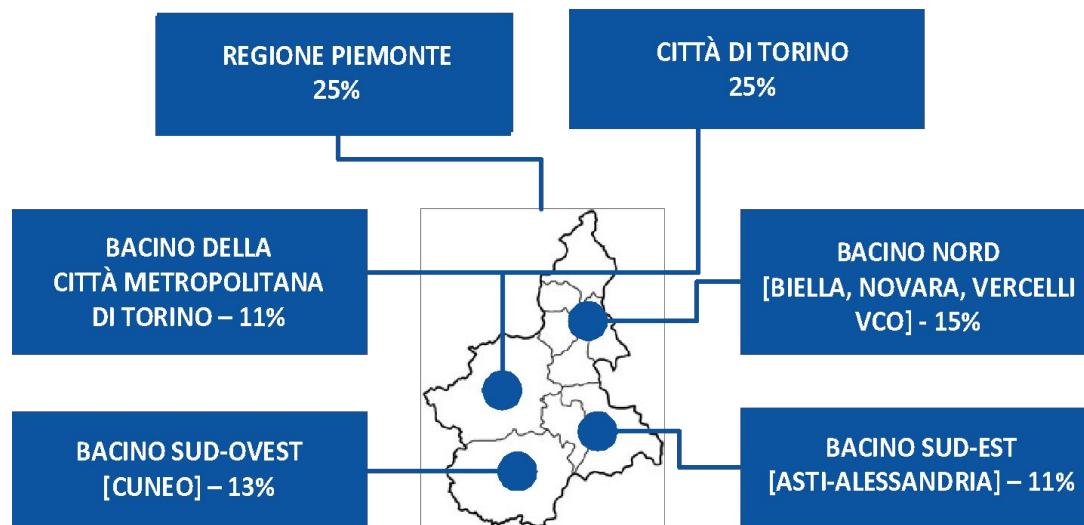
Progetti



SFM
SISTEMA FERROVIARIO METROPOLITANO



L'AGENZIA DELLA MOBILITÀ PIEMONTESE

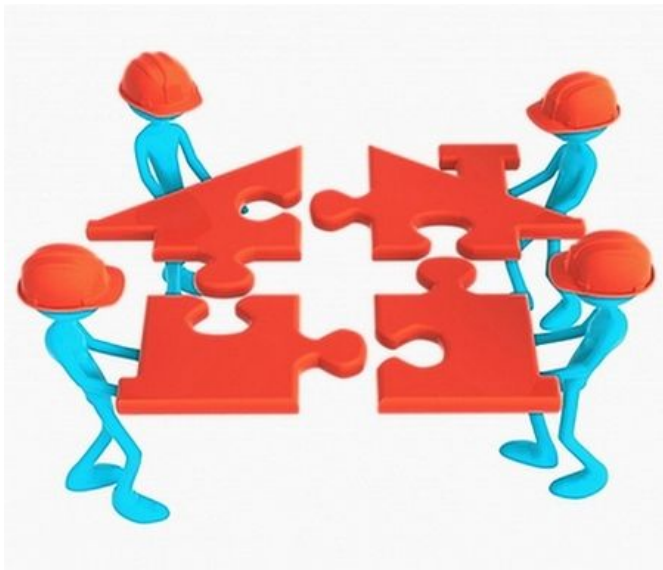


**ASSEMBLEE DI
BACINO**

FUNZIONI PRINCIPALI



1. Chi dovrebbe esercitare la funzione di pianificazione e gestione del sistema della mobilità al fine di ottenere il miglior risultato possibile?



Agenzia vs. Enti locali

Le funzioni legate alla pianificazione, programmazione e gestione del trasporto pubblico su una area vasta possono essere meglio organizzate se coordinate ed amministrate da una unica entità con più forte e più elevata specializzazione (è più difficile riprodurre elevata specializzazione in molti differenti Enti)

Questo può essere considerato un valore aggiunto di una Agenzia.

Senza una Agenzia le funzioni dovrebbero essere assegnate ad un livello superiore (es. Regione e/o Provincia); in questo caso però si tratta di Enti che affrontano contemporaneamente molte funzioni (sanità, cultura, educazione, ecc.) ed è più difficile concentrare risorse ed obiettivi sul trasporto pubblico.

1. Chi dovrebbe esercitare la funzione di pianificazione e gestione del sistema della mobilità al fine di ottenere il miglior risultato possibile?

molti contratti, molti Enti vs efficienza

Se l'Agenzia non fosse stata istituita, le funzioni nel campo dei trasporti pubblici sarebbero così ripartite:

Servizi Ferroviari e di autobus extraurbani

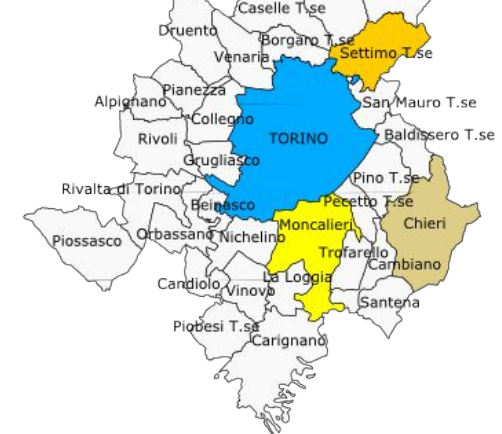
- **Regione Piemonte** (servizi ferroviari)
- **Provincia di Torino** (extraurbano + suburbano)
- **Comune di Torino** (autobus urbani + tram + metro)
- **Comune di Chieri** (bus urbano e suburbano)
- **Comune di Moncalieri** (bus urbano e suburbano)
- **Comune di Settimo** (bus urbano e suburbano)

Tuttavia, secondo la legge regionale 1/2000, **ogni comune con più di 30.000 abitanti gestisce il proprio contratto di autobus urbani**; inoltre conurbazioni di Comuni possono essere individuate per gestire congiuntamente i trasporti locali.

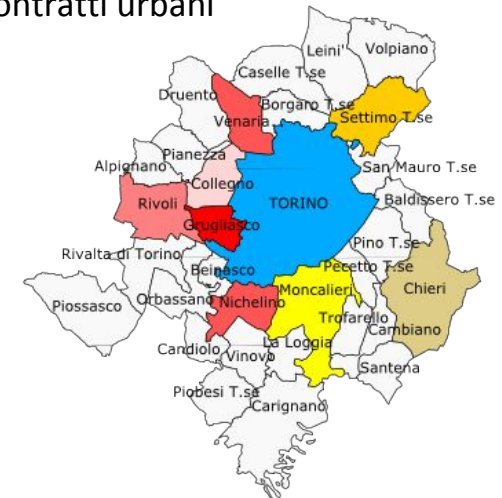
Di conseguenza, nell'area metropolitana torinese almeno 5 altri comuni avrebbero gestito i loro contratti per gli autobus urbani.

A questi si aggiungerebbero nel resto Provincia la conurbazione di Ivrea e di Pinerolo ed eventuali altri comuni con il servizio urbano e/o conurbato.

Oggi: 1 Agenzia - 4 contratti urbani, che stanno confluenso in uno solo, gestito da un unico Ente



Nessuna Agenzia: 9 comuni - 9 diversi contratti urbani



1. Chi dovrebbe esercitare la funzione di pianificazione e gestione del sistema della mobilità al fine di ottenere il miglior risultato possibile?

Legge Regionale Lombardia n. 6 / 2012
art. 7

Istituzione di 5 Agenzie per il trasporto pubblico locale

- Bergamo
- Brescia
- Como, Lecco, Sondrio e Varese
- Cremona e Mantova
- Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia

Con la forma di Enti pubblici non economici, partecipati dalle Province e dai Comuni competenti, per l'esercizio associato delle Funzioni degli enti (Programmazione, Monitoraggio, Controllo, Promozione) con risorse messe a disposizione dagli Enti e oneri a carico del sistema.

D.G.R. Piemonte 17-4134 del 12 Luglio
2012

Individuazione di 4 bacini omogenei

- Torino
- Cuneo
- Asti, Alessandria
- Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli

Con la forma di Consorzio.

L.R. 1/2015 (modifica L.R. 1/2000)

Unico Ente di gestione dei contratti di servizio

- Agenzia Mobilità Piemontese

2. Quale dovrebbe essere l'esatto ruolo di una Agenzia per incrementare l'area di influenza del trasporto pubblico ?

Accrescere il trasporto pubblico vs. mobilità privata



Di solito, alle funzioni di gestione della mobilità privata e progettazione delle relative infrastrutture, sono associate le funzioni in materia di Trasporto Pubblico (molte Regioni, Province, Comuni).

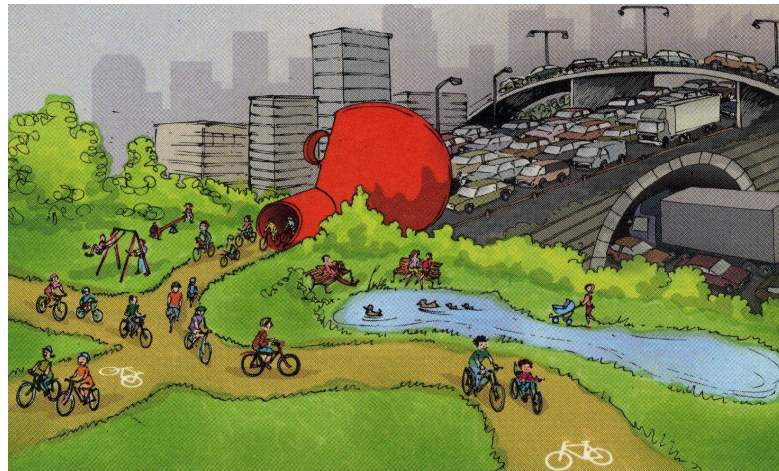
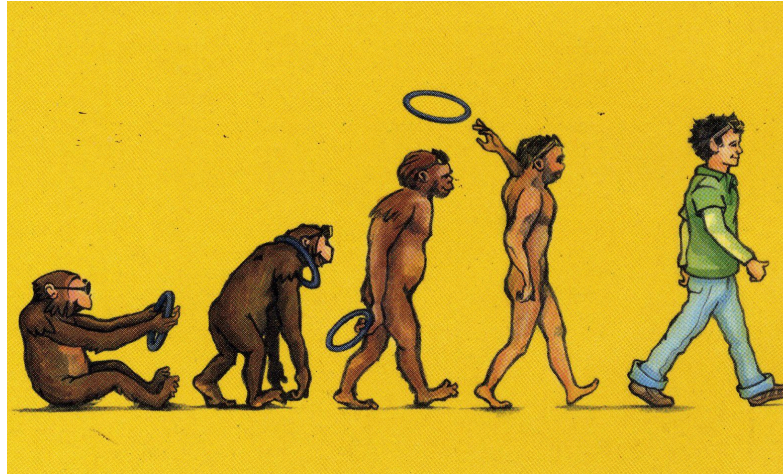
In genere, ed in Italia in particolare, le strade ed il traffico hanno maggiore visibilità ed un più grosso impatto sull'opinione pubblica; in genere le tematiche del trasporto pubblico vengono poste su un secondo livello.



Una Agenzia con una missione specifica legata al Trasporto Pubblico può assicurare una più alta visibilità alle questioni inerenti il Trasporto Pubblico.

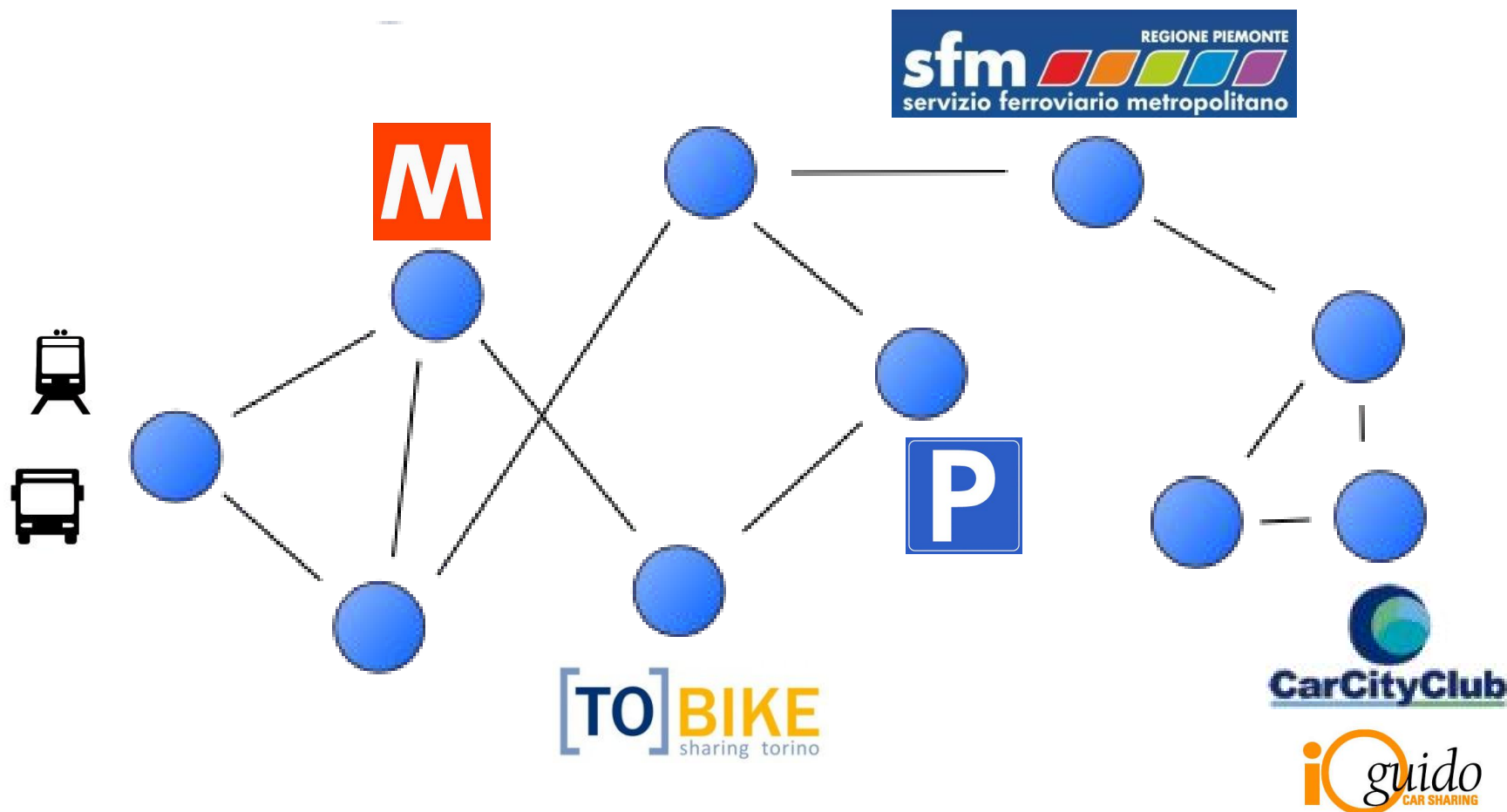
2. Quale dovrebbe essere l'esatto ruolo di una Agenzia per incrementare l'area di influenza del trasporto pubblico ?

Quali sono gli obiettivi?, Quale è la visione?



2 Quale dovrebbe essere l'esatto ruolo di una Agenzia per incrementare l'area di influenza del trasporto pubblico ?

La cooperazione fra le modalità di muoversi



3. Quale dovrebbe essere l'esatto ruolo di una Agenzia per incrementare l'area di influenza del trasporto pubblico ?

Trasporto pubblico e mobilità

Funzioni	Trasporto pubblico	Traffico e viabilità
Pianificazione lungo periodo	A	A + Ente Locale
Pianificazione investimenti	A	A + Ente Locale
Gestione esercizio/traffico	A	Ente Locale
Sistema tariffario	A	A + Ente Locale (parcheggi, road pricing)
Comodalità	A	A + Ente Locale
Programmazione Investimenti	A	Ente Locale (strade) + Regione (strade principali e autostrade)
Monitoraggio	A	A + Ente Locale
Marketing	A	A
Trasporto pubblico	Le Agenzie della mobilità devono essere in grado di gestire tutte le funzioni relative al trasporto pubblico	
Traffico e viabilità	Alcune funzioni dovrebbero vedere una partecipazione fattiva delle Agenzie per condividere una visione di medio-lungo periodo	

4. Quale dovrebbe essere la relazione fra una Agenzia e i rappresentanti politici del territorio ?

Competenza vs. Rappresentanza

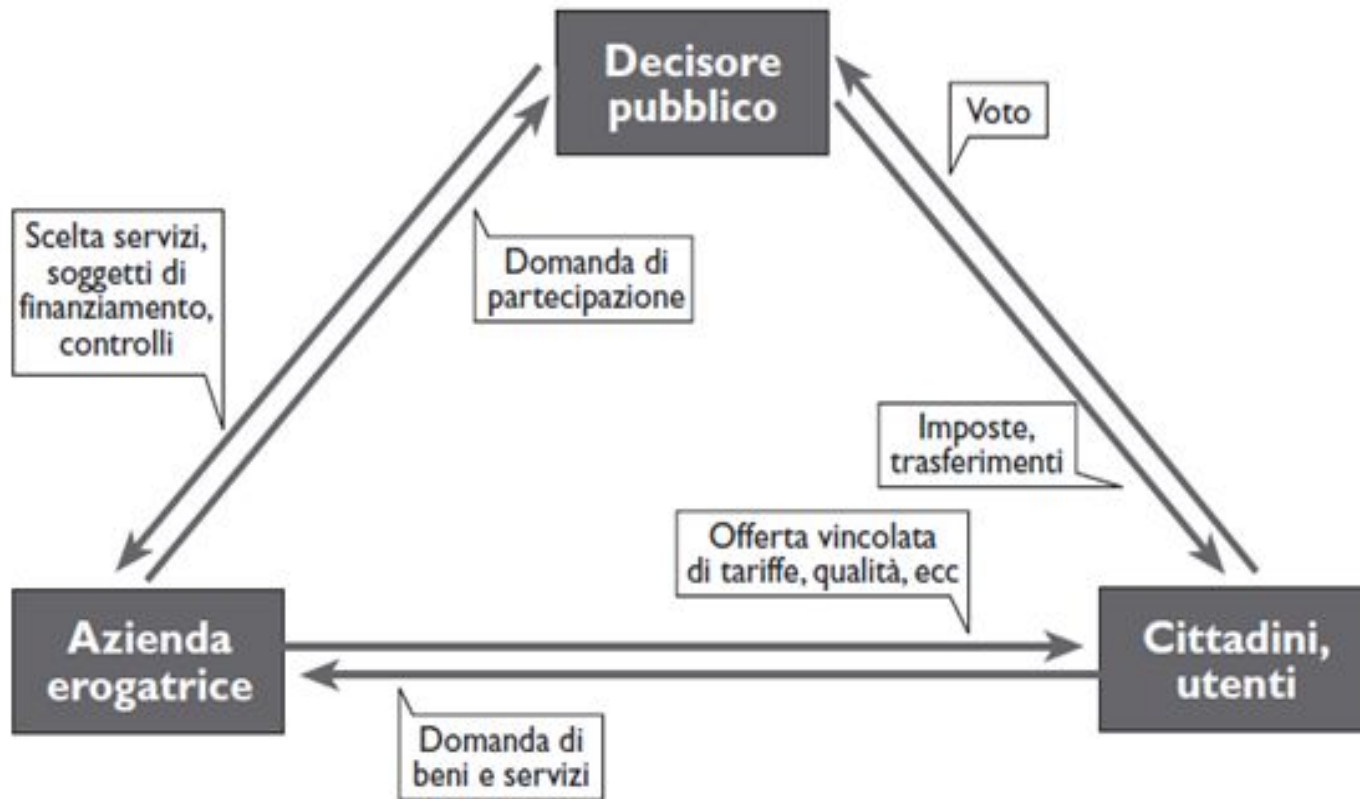
Uno dei problemi che rende critica la relazione fra gli Enti Locali e le Agenzia è l'assegnazione di funzioni e competenze ad un ente che non ha rappresentanza

I cittadini scelgono gli Amministratori alle elezioni (Sindaci, Presidenti, Consiglieri) mentre le Agenzia sono guidate da un consiglio individuato dagli Enti Locali. In alcuni casi la rappresentanza degli Enti coincide con gli eletti (es. Sindaci), in altri casi si tratta di designazioni degli Enti.

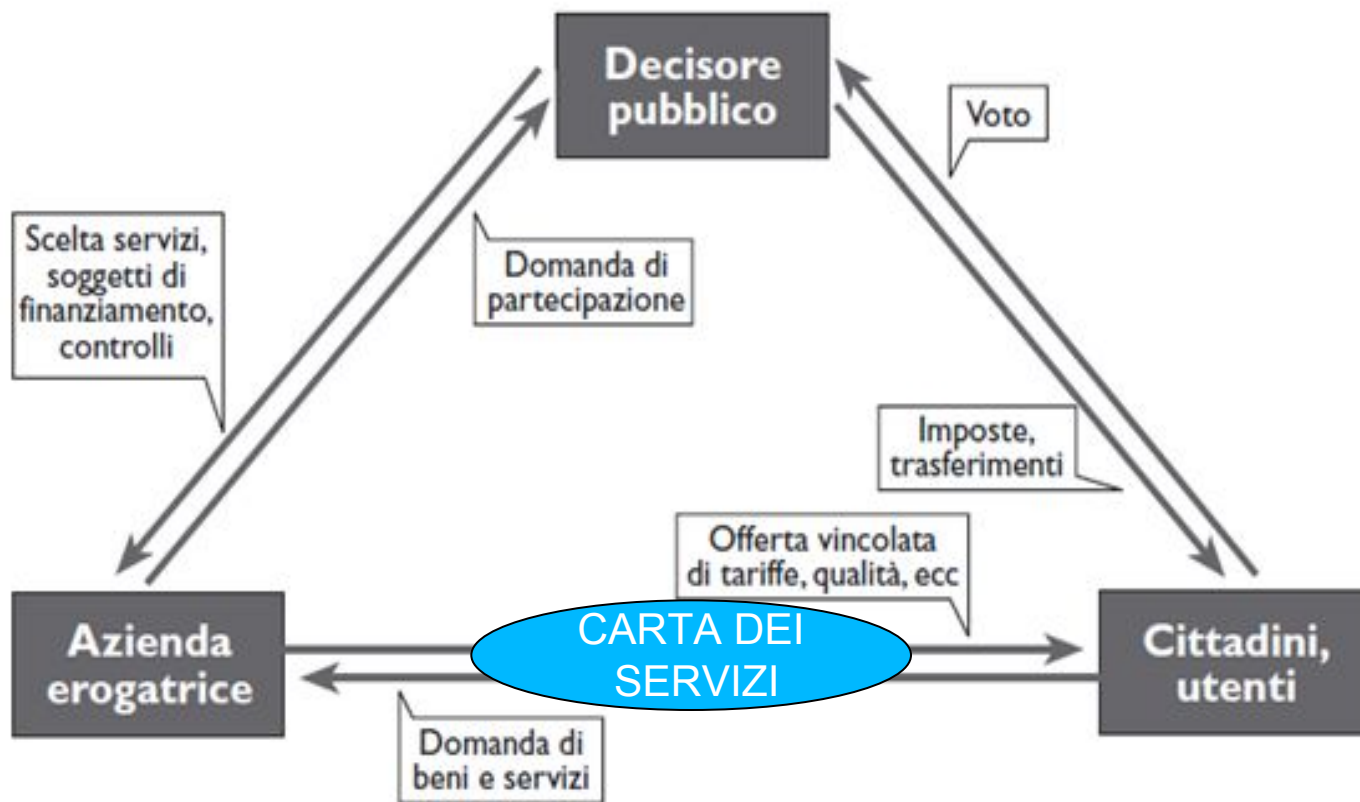
Le differenti soluzioni possono mettere in una posizione di debolezza le funzioni che svolge l'Agenzia, soprattutto all'inizio dell'attività.

Con il passare del tempo si deve ottenere un equilibrato rapporto fra COMPETENZA, lo sviluppo delle azioni gestionali, propositive e progettuali (anche attraverso la crescita delle specializzazione professionale), e RAPPRESENTANZA, le scelte strategiche che rimangono in campo agli Amministratori eletti dai cittadini.

IL TRIANGOLO DEI SERVIZI



IL TRIANGOLO DEI SERVIZI



Contratto dei Servizi di Mobilità Urbana e Metropolitana di Torino (metro, tram bus urbani-suburbani).

LE CARTE DELLA MOBILITA' NEI SINGOLI CONTRATTI



Contratto AMM –GTT con proroga annuale per le linee ferroviarie Canavesana e Torino – Ceres



Contratto Regione Piemonte – Trenitalia e contratto AMM – Trenitalia con validità 6 anni per i servizi ferroviari dell'area metropolitana



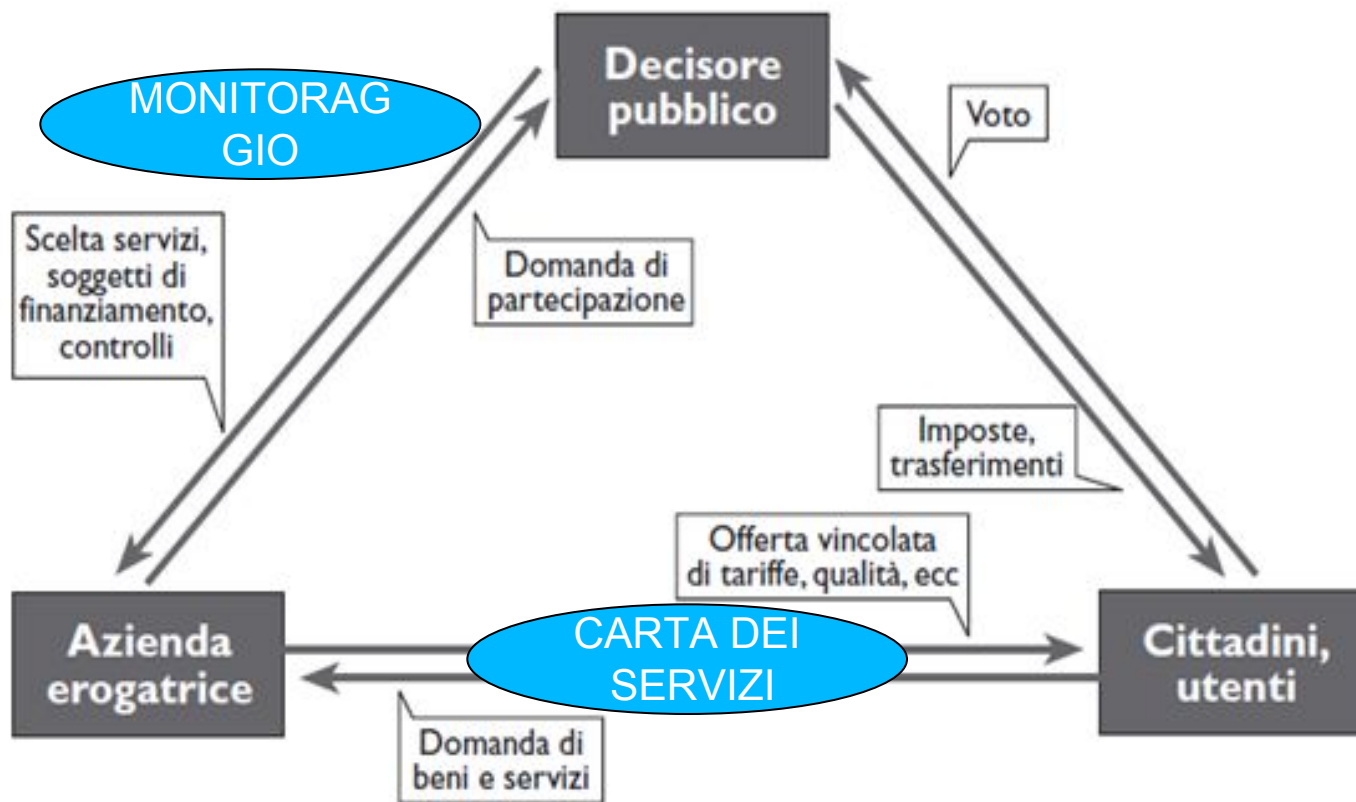
Contratto per i servizi di trasporto pubblico locale nell'area metropolitana di Torino (bus extraurbani)



I Contratti e le carte dei Servizi sul sito istituzionale dell'Agenzia

<http://www.mtm.torino.it/it/servizi-orari>

IL TRIANGOLO DEI SERVIZI

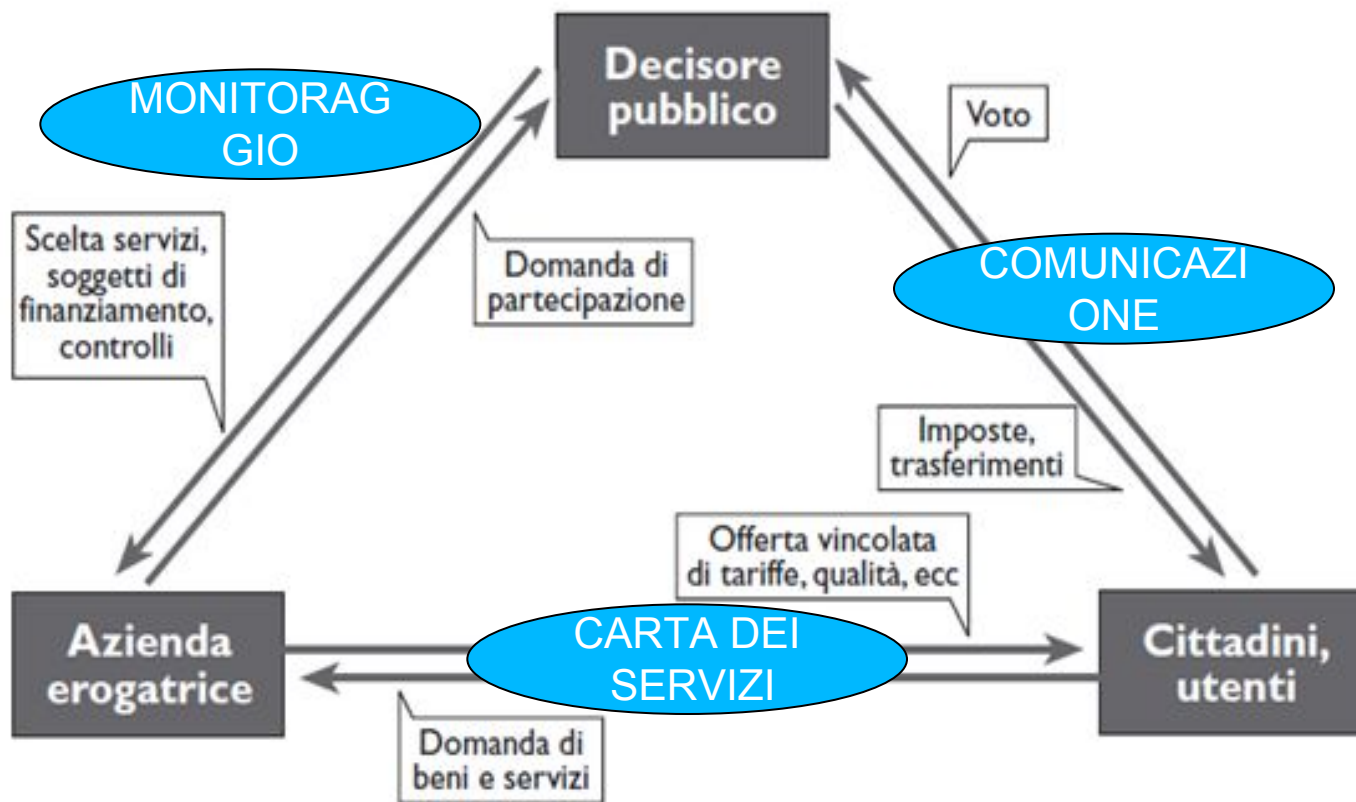


MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ PERCEPITA

Le indagini campionarie IMQ sulla mobilità delle persone nella Provincia di Torino e sulla qualità dei trasporti si propongono di monitorare, ad intervalli regolari, i comportamenti di mobilità dei cittadini (quanti spostamenti effettuano nella giornata, con quali mezzi, in quali orari, per quali scopi) e, allo stesso tempo, di misurare la qualità percepita dei sistemi di trasporto sia pubblici che privati.



IL TRIANGOLO DEI SERVIZI





REGIONE PIEMONTE
sfm
servizio ferroviario metropolitano

5 LINEE
256 COLLEGAMENTI AL GIORNO
75 STAZIONI SERVITE
1 TRENO OGNI 10 MINUTI
NELLE ORE DI PUNTA TRA LINGOTTO E STURA



Home Le 5 linee SFM Gli orari Le tariffe Promozioni Area stampa Promotori FAQ Contatti

.. siamo partiti .. un'attesa di oltre vent'anni ..

Da domenica 9 dicembre 2012, con la piena operatività del passante di Torino, è entrato in funzione il nuovo Servizio Ferroviario Metropolitano (SFM). 256 treni al giorno collegano le 75 stazioni delle province di Torino e Cuneo. Un treno ogni 10 minuti tra Stura e Lingotto con tempi di percorrenza al pari della Metropolitana. Solo 15 minuti!!!

Viaggio facile, lasciatelo trasportare.

www.sfmtorino.it

Tweet

FSNews @fsnews_it 20 Mar
Ascolta l'ultimo notiziario sulla circolazione ferroviaria #FSNewsRadio bit.ly/xnZFHH
Ritrovato da sfmtorino Espandi

FSNews @fsnews_it 20 Mar



Agenzia Mobilità Metropolitana Torino

Fatti riconoscere MAPPA DEL SITO ACCESSIBILITÀ CONTATTI

Cerca nel sito Cerca solo nella sezione corrente

PORTALE L'AGENZIA NOTIZIE DATI E STATISTICHE PIANI E PROGETTI SFM SERVIZI E ORARI MONITORAGGIO DEI SERVIZI TARIFFE

Tu sei qui: Portale



BUS EXTRAURBANI

Canale istituzionale

Trasparenza, valutazione e merito Bandi e concorsi Atti amministrativi Albo pretorio on line

Benvenuti nella home page dell'Agenzia

In evidenza

Programma servizi su ferro

Programma servizi su ferro

Ultime notizie

Procedura cottimo fiduciario - CIG Z8B0873E66 - avviso di convocazione seduta pubblica 08/03/2013

Eletto il nuovo Consiglio d'Amministrazione 04/02/2013

Avviso di avvio procedura cottimo fiduciario - CIG Z8B0873E66 01/02/2013

Avviso di aggiudicazione procedura di gara aperta servizio di Indagine IMQ Piemonte - CIG 4482149424

Contratti di servizio

Dati statistici

IMQ 2010

SFM Torino

390 "Ti piace" · 59 ne parlano

Prodotto/Service

PROFILO UFFICIALE - 5 linee metropolitane - 75 stazioni servite - 256 collegamenti al giorno - 1 treno ogni 10 minuti tra Torino Stura e Lingotto

Informazioni

Foto "Ti piace"

Video

Note 0

In evidenza

Stato Foto/video Offerta, evento +

SFM Torino, fai sapere agli altri come vanno le cose

Visualizza la tua inserzione qui

153.531

Costruisci il tuo pubblico pubblicando agli anni di persone a cui piace la tua Pagina.

Pubblica la tua Pagina

Facebook SFM torino

FSNews @fsnews_it 20 Mar
Ascolta l'ultimo notiziario sulla circolazione ferroviaria #FSNewsRadio bit.ly/xnZFHH
Ritrovato da sfmtorino Espandi

FSNews @fsnews_it 20 Mar
Scopri le opportunità professionali del gruppo #FS Italiane, ti aspettiamo oggi al @jmeeting di #Torino bit.ly/x3B29
Ritrovato da sfmtorino Espandi

FSNews @fsnews_it 20 Mar
#Volontariato, #ambiente e #cultura: 1.700 stazioni in comodato per attività sociali, video #LaFrecciaTV bit.ly/xp1tT
Ritrovato da sfmtorino Espandi

Tendenze in Worldwide · Modifica

#WhyISmile

#HoFeaz2AnosQueMeuCoraçãoVirouRebelde

#ImSoUsedToHearing

#CelebrateFragrance

www.mtm.torino.it

Twitter @sfmtorino

Punti di forza	Punti di debolezza
•Raccordo delle politiche degli Enti •Supporto ed ascolto alle esigenze dei comuni minori •Competenze tecniche dello staff : specializzazione e supporto agli Enti •Dimensione contenuta della struttura: rapidità d'azione •Programmazione e Monitoraggio integrato del Sistema	•Identità - Difficoltà degli Enti consorziati a non interferire sulle competenze proprie dell'Agenzia •Immagine istituzionale propria vs. Immagine politica ; •Necessità di mediazione fra interessi differenti soprattutto in carenza di risorse
Opportunità	Minacce
•Integrazione e razionalizzazione delle problematiche della mobilità grazie alla visione unitaria di sistema; •Supporto tecnico agli Enti •Riconoscibilità verso i cittadini di un Sistema della Mobilità	•Revisioni normative •Rivendicazione autonomia delle Aziende di TPL (confronto diretto con il politico)

Grazie per l'attenzione